GREEN ECONOMY NETWORK
COMITATO PROMOTORE

ASSOLOMBARDA

Incontro informativo

Web Profiling come fattore di efficienza e innovazione: l'esempio della green economy

Milano, 9 ottobre 2013

Copyright © 2013 Assolombarda

ASSOSERVIZI
Società di ASSOLOMBARDA

ASSOLOMBARDA

Il Web Profiling: metodi ed esperienze

Sergio Malcevschi
Università di Pavia
Associazione Analisti Ambientali

Milano, 9 ottobre 2013

Web ProfileProject

www.webprofileproject.eu

ASSOLOMBARDA

Milano, 9.10.2013

Web Profiling come fattore di efficienza e innovazione: l'esempio della green economy

riferimento per i contenuti : sergio.malcevschi@unipv.it

PREMESSE

MATERIE PRIME

INFORMAZIONE

WEB

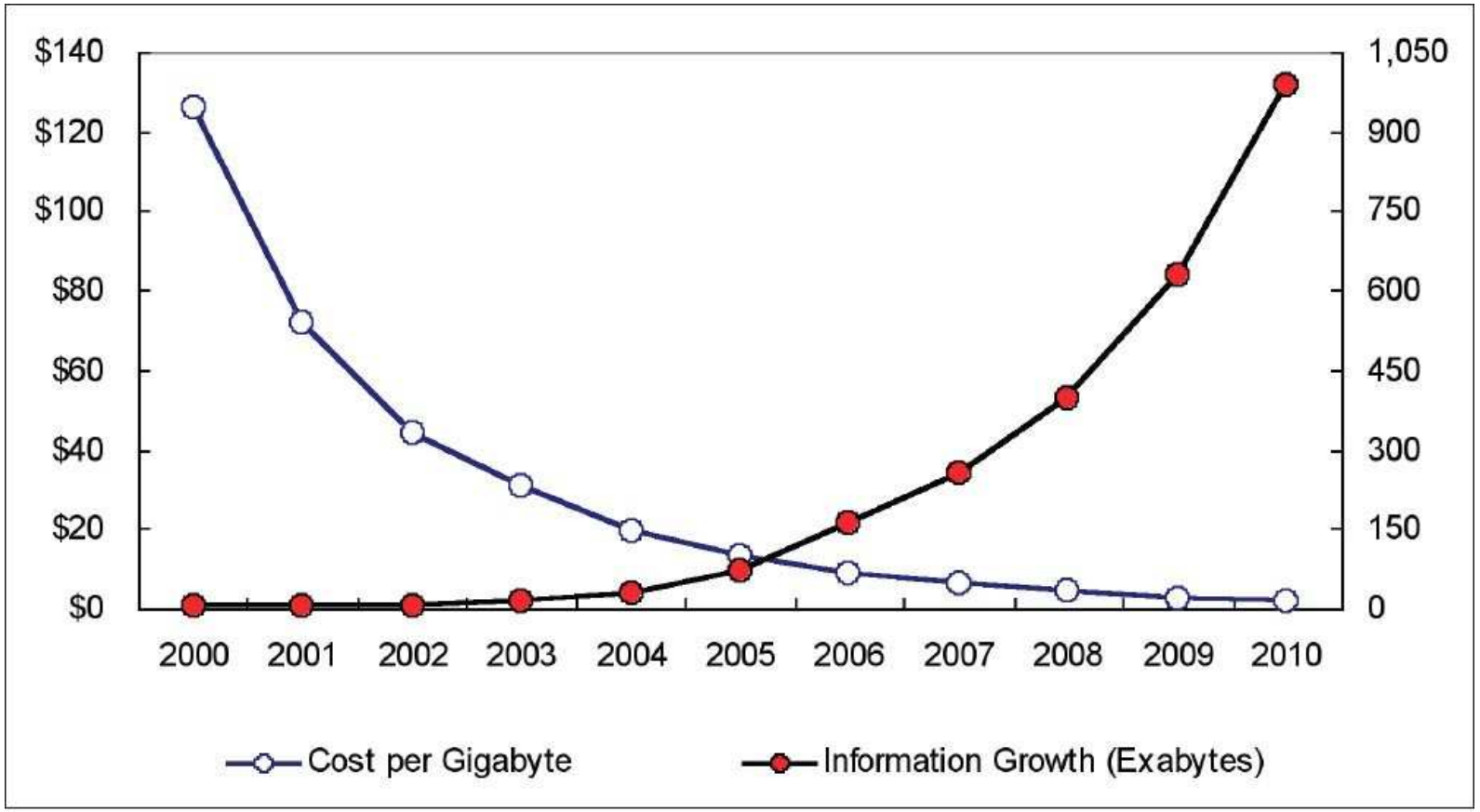
tempo

ENERGIA

GREEN ECONOMY

INTERNET ECONOMY

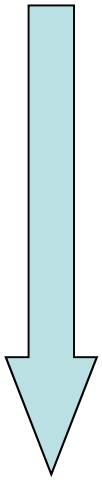
Una realtà in crescita esponenziale



Source: Information growth is compiled from prior studies by the University of California Berkeley[9] and IDC (http://www.emc.com/about/destination/digital_universe/) and reflects the total amount of new data generated and retained annually. Storage costs are compiled from Gartner Group, IBM, and IDC estimates.

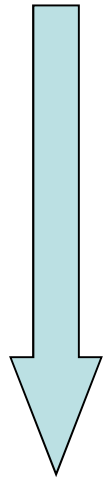
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Information_society_statistics/it

I FLUSSI DI INFORMAZIONE AUMENTANO ESPONENZIALMENTE IN QUANTITA' E VELOCITA'



PROBLEMI PROGRESSIVI DI EFFICIENZA NEL GOVERNO DELL'INFORMAZIONE

PEGGIORAMENTO E FRAMMENTAZIONE PROGRESSIVA DEI PROCESSI DECISIONALI



NECESSITA' DI NUOVI STRUMENTI PER UN GOVERNO EFFICIENTE DEI FLUSSI DI INFORMAZIONE

PREMESSE

- UN INQUADRAMENTO DEL WEB PROFILING

2) WEB PROFILE PROJECT

3) WEB PROFILING E AZIENDE

4) APPLICAZIONI SULLA GREEN ECONOMY

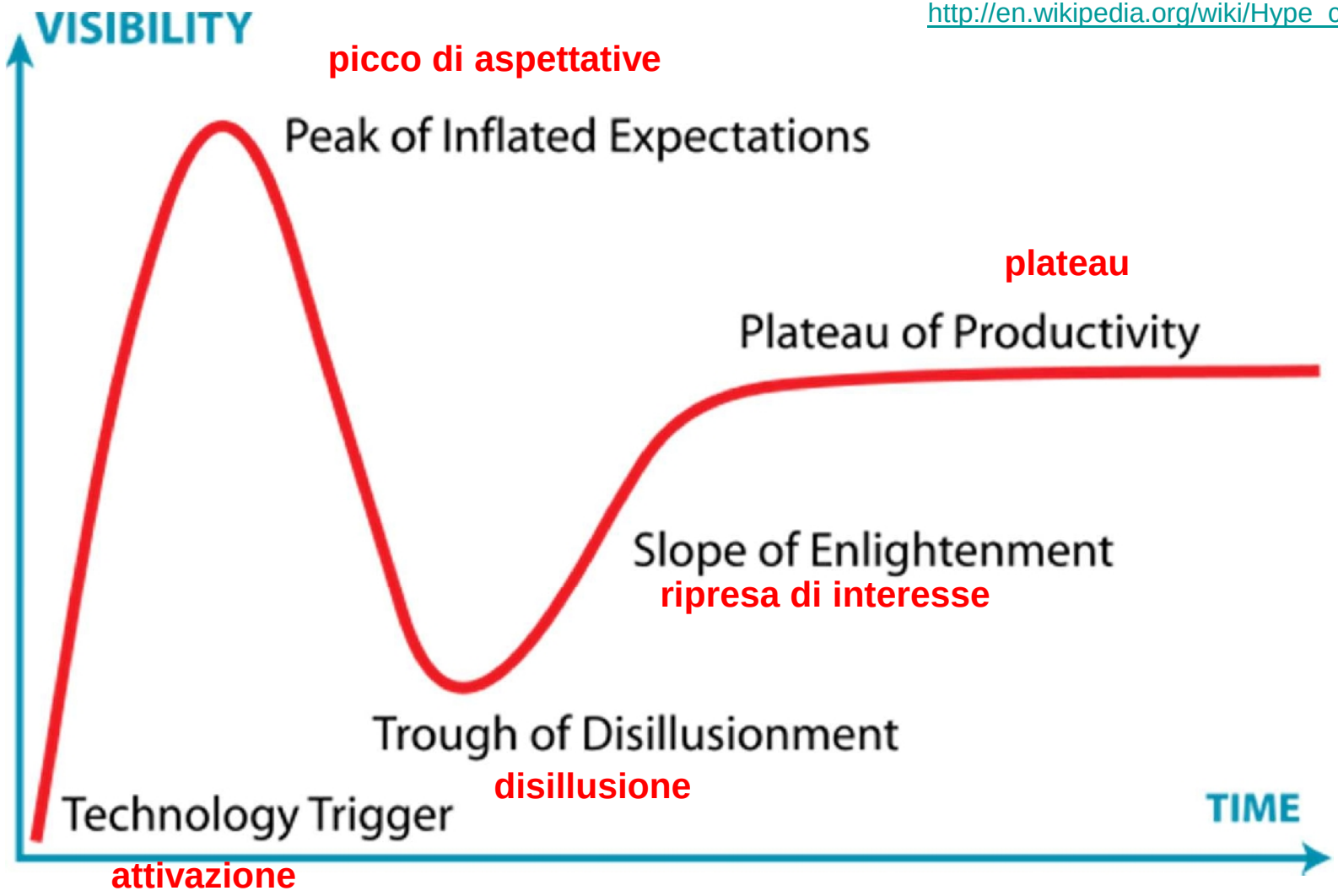
5) SIMULAZIONI

1) UN INQUADRAMENTO DEL WEB PROFILING

a) Aspettative ed attenzioni

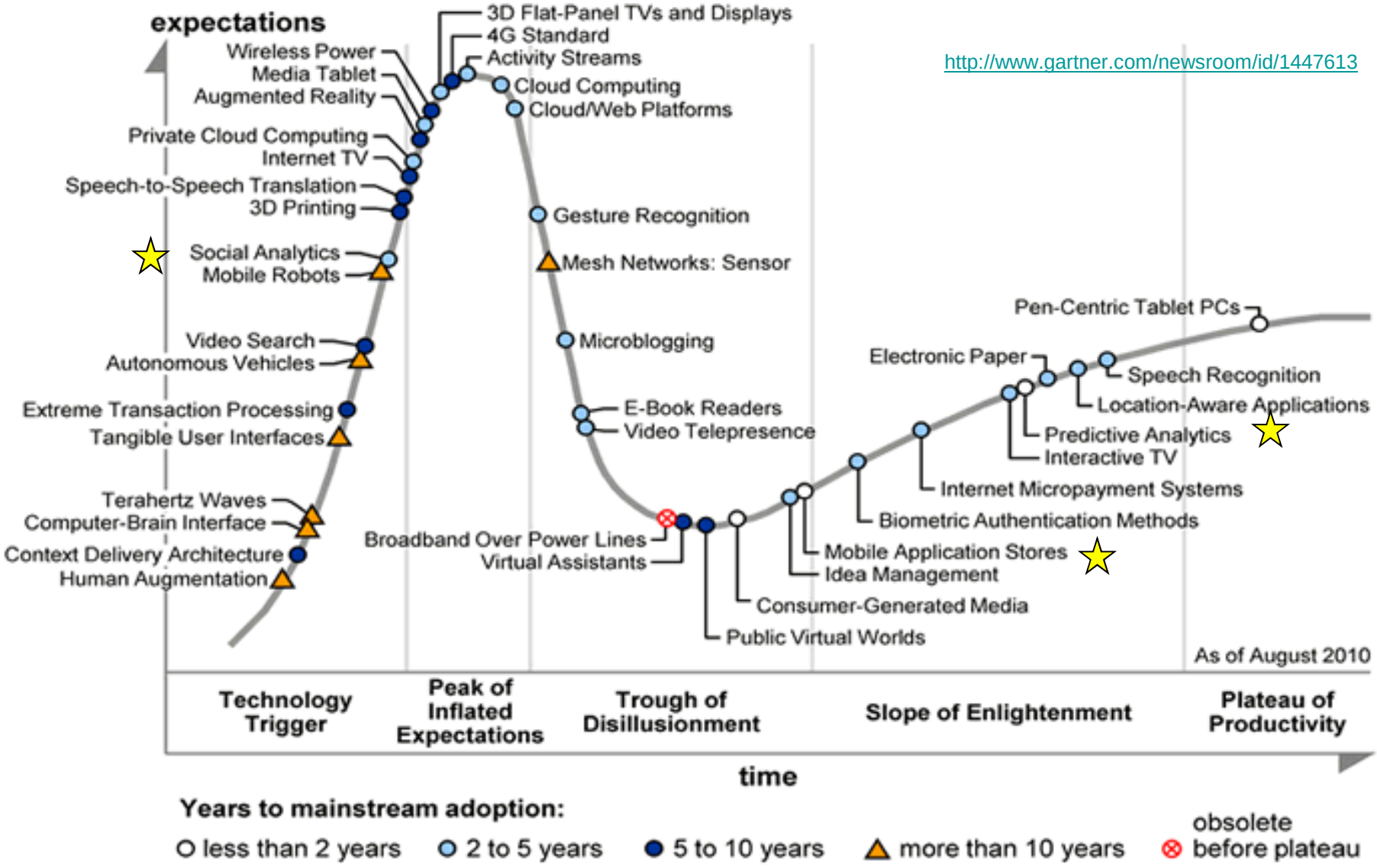
Modello di Gartner per le tecnologie innovative

http://en.wikipedia.org/wiki/Hype_cycle



Dove si trova la mia attività? E' applicabile il modello? Occorre rispondere per prendere le decisioni giuste?

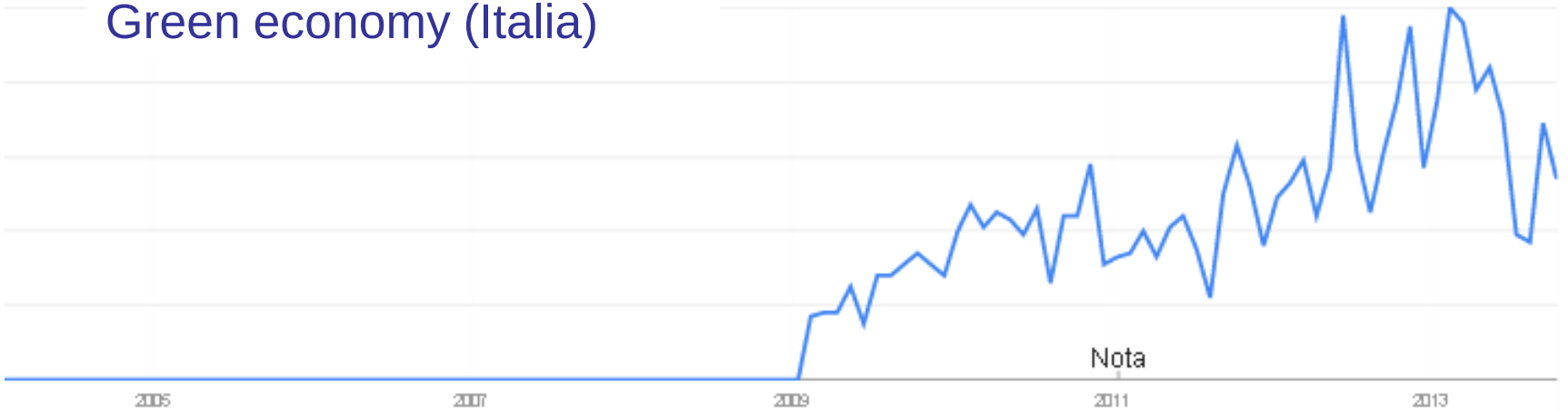
Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2010



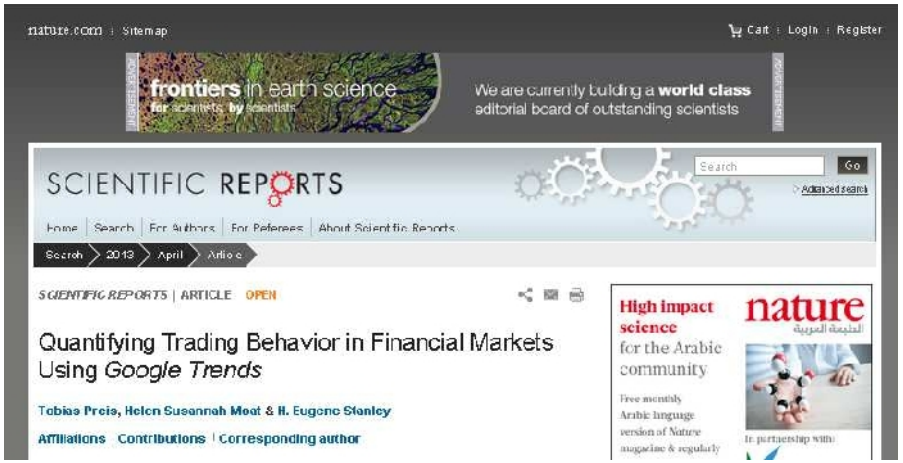
http://www.gartner.com/newsroom/id/1447613

Si applica l'approccio precedente alla green economy?

Green economy (Italia)



Green economy (Mondo)



Quantifying Trading Behavior in Financial Markets Using *Google Trends*

PREIS, MOAT, STANLEY 2013

By analyzing changes in *Google* query volumes for search terms related to finance, we find patterns that may be interpreted as "early warning signs" of stock market moves

.

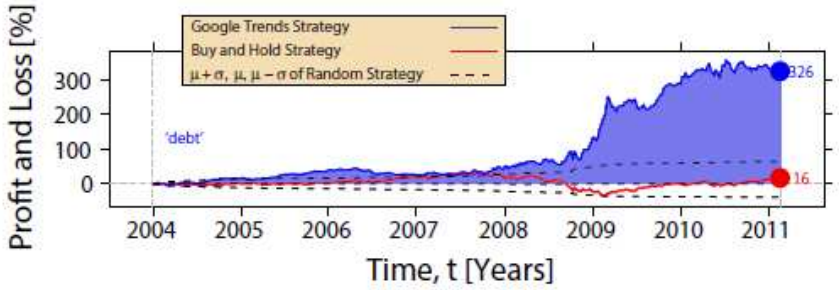


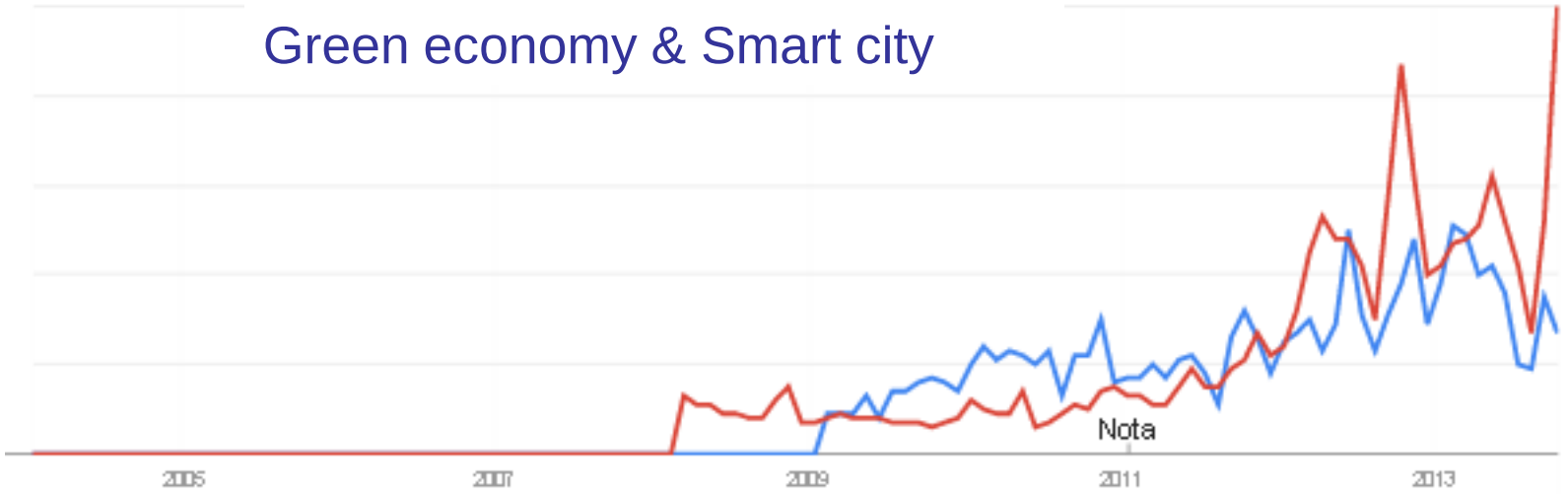
Figure 2 | Cumulative performance of an investment strategy based on Google Trends data. Profit and loss for an investment strategy based on the volume of the search term debt, the best performing keyword in our analysis, with Dt53 weeks, plotted as a function of time (blue line). This is compared to the ''buy and hold'' strategy (red line) and the standard deviation of 10,000 simulations using a purely random investment strategy (dashed lines). The Google Trends strategy using the search volume of the term debt would have yielded a profit of 326%.

The results of our investigation suggest that combining large behavioral data sets such as financial trading data with data on search query volumes may open up new insights into different stages of large-scale collective decision making.

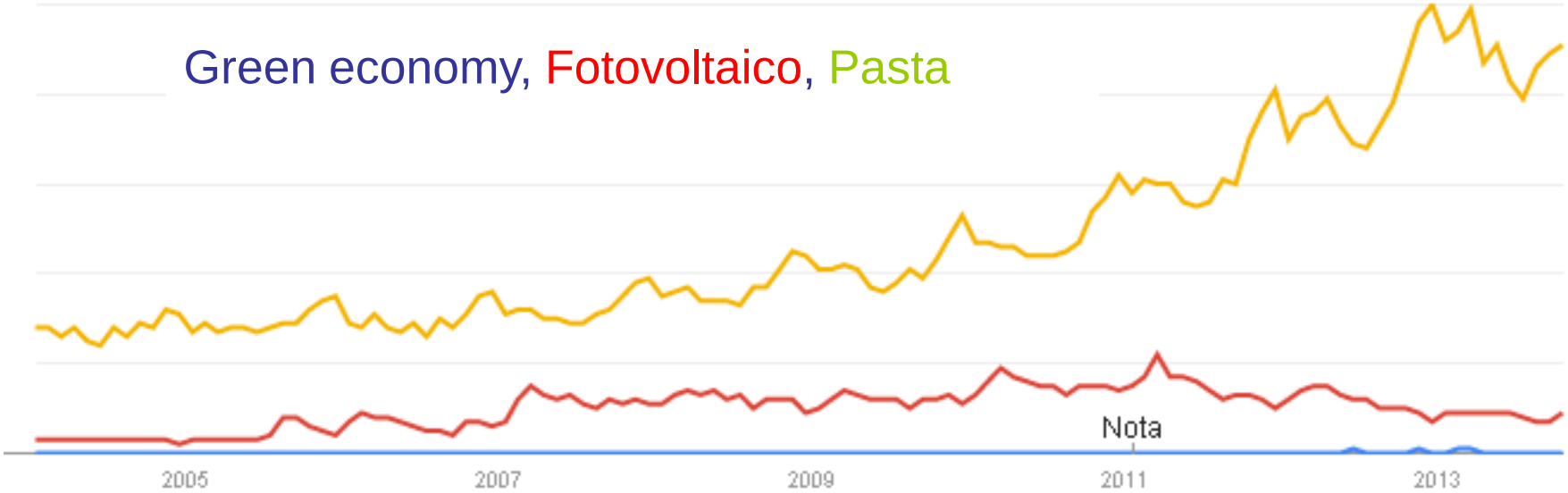
1) UN INQUADRAMENTO DEL WEB PROFILING

b) Domanda ed offerta di informazione

Green economy & Smart city



Green economy, Fotovoltaico, Pasta



Green economy

Web totale (WG)
923.000.000

5.10.13

Web News (WGN)

Economia verde - Wikipedia
it.wikipedia.org/wiki/Economia_verde
Al giorno d'oggi si definisce economia verde (in inglese **green economy**), o più propriamente economia ecologica, un modello teorico di sviluppo economico ...
Storia - Caratteristiche - Incompatibilità tra l'economia ... - Pseudo-economia verde

Green Economy Network — Italiano
www.**greeneconomy**network.it/
In concomitanza con la Fiera Internazionale Tecnica di Plovdiv, Assolombarda organizza una piccola missione per le imprese che operano nei settori **green**.
Hai visitato questa pagina molte volte. Ultima visita: 26/09/13

greeneconomy | Facebook
https://it-it.facebook.com/pages/**greeneconomy**/210903517081
greeneconomy, Milano, Italy. 264346 likes · 76839 talking about this. Novità: la guida completa al riciclo creativo è online ...

Green economy, un'occasione per l'Italia: "Infrastrutture verdi", sviluppo post...
La Repubblica - 4 giorni fa
Ambiente, presentazione Stati generali della **Green Economy**
AmbienteAmbienti - 1 giorno fa

Stati Generali della **Green Economy** » Green New Deal Italia
www.statigenerali.org/
Stati Generali della **Green Economy**. In collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e il Ministero dello Sviluppo Economico.

Verso la **green economy**: strategie, approcci e opportunità ... - Enea
www.enea.it › ... › Energia Ambiente e Innovazione › Anno 2012
Indice. (download pdf ad alta risoluzione 15,2MB) Lo Speciale, di Roberto Morabito. Parte 1 - La **green economy**: politiche e strategie. La **green economy** nel ...

Albenga Cor...

Economia del mare e **green economy**, in scadenza il bando ...
Citta della Spezia - 3 ore fa
La Spezia - Scade il prossimo 21 ottobre il bando da 8 milioni per progetti di formazione nei settori dell'economia del mare e della **green** ...

Infrastrutture verdi come volano della **green economy**
Rinnovabili - 03/ott/2013
Infrastrutture verdi (Rinnovabili.it) – La salvaguardia degli ecosistemi e allo stesso tempo la progettazione integrata del territorio possono dare ...
+ Mostra di più

Green economy, un'occasione per l'Italia: "Infrastrutture verdi ...
La Repubblica - 30/set/2013
A Milano il 3 ottobre conferenza sul rapporto tra strutture e capitale naturale. Gagliardi, segretario Unioncamere: "Un'impresa su 4 fa già ...

Ambiente, presentazione Stati generali della **Green Economy**
AmbienteAmbienti - 04/ott/2013
stati-generali-**green-economy** Il ministro dell'Ambiente Andrea Orlando, il presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile Edo Ronchi ...

Premio **Green Economy** di Distretto 2013. La premiazione domenica ...
Sassuolo 2000 - 04/ott/2013
casa_corsini Domenica 6 ottobre 2013, alle ore 17, a Casa Corsini presso Piazza Falcone e Borsellino a Spezzano, nel Comune di Fiorano ...
+ Mostra di più

Ambiente: lunedi' 7 presentazione Stati generali **Green Economy**
AGI - Agenzia Giornalistica Italia - 03/ott/2013
(AGI) - Roma, 3 ott. - Il ministro dell'Ambiente, Andrea Orlando, il presidente della Fondazione per lo sviluppo sostenibile, Edo Ronchi, e il ...

Green economy Immagini (WGI)

5.10.13

Efficienza energetica

Lingua, Titolarità, Periodo WG””IT.tit.2013

Video (WGV.IT)

Obama spinge sulla green economy | euronews, mondo

it.euronews.com › Notizie
25/giu/2013
mondo - Martedi', durante la visita all'università di Georgetown, il presidente ha declinato il suo ...

"Green economy come rimedio ai disasti idrogeologici" - Video La ...

video.gelocal.it › Home › Cronaca locale
14/lug/2013
Il ministro dell'ambiente e della tutela del territorio Andrea Orlando in visita al Comune di Ferrara e ...

Genova esempio di smart city: car sharing, wi fi e green economy -...

video.ilsole24ore.com › Mediacenter24
03/lug/2013
Roma, (TMNews) - Mobilità elettrica con car sharing e bike sharing, completamento delle reti di fibra e wi ...

ENEA - **Efficienza energetica** - Tutto sulle detrazioni fiscali del 55%
www.acs.enea.it/
28/set/2013 - ENEA - Efficienza energetica - Tutto sulle detrazioni fiscali del 55%

ENEA - Efficienza energetica
ENEA - Efficienza energetica - Tutto sulle detrazioni fiscali del ...

Invio
Invio della documentazione. 2013 - E' disponibile il sito web per l ...

Altri risultati in enea.it »

GSE - Interventi di **efficienza energetica**
www.gse.it › Home › Conto Termico
09/gen/2013 - Per poter accedere all'incentivo, gli interventi sopra citati devono essere realizzati in edifici esistenti e fabbricati rurali esistenti. Tali edifici e fabbricati rurali, ...

L'**efficienza energetica** si impara a scuola - Il Sole 24 ORE
www.ilsole24ore.com/.../**efficienza-energetica**-impara-scuola-151430.sh...
16/set/2013 - Primo esempio di living lab in una scuola italiana realizzato dal Politecnico di Torino e dalla Pmi torinese Proxima Centaur. Partita la sperimentazione nella ...

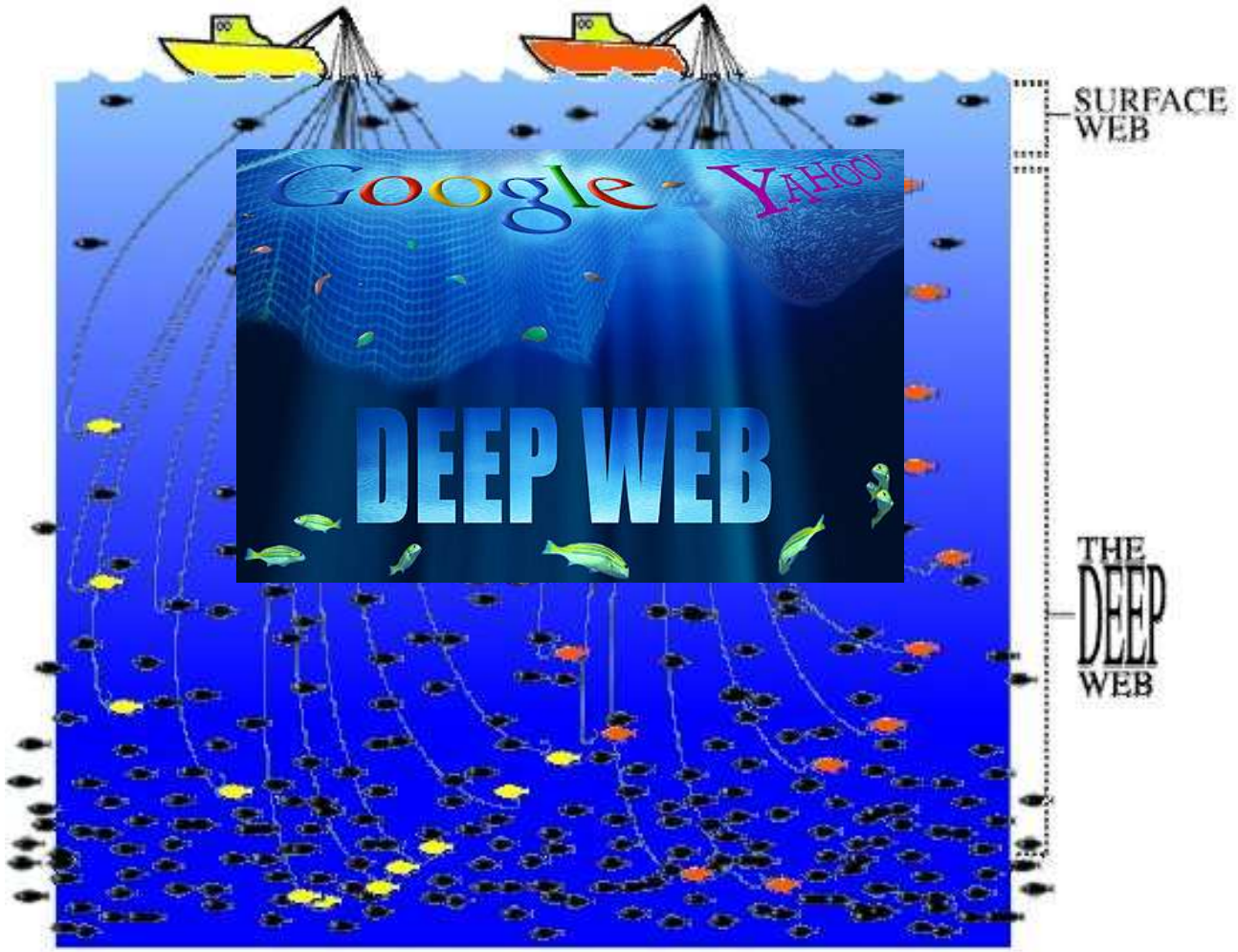
Efficienza energetica, quanto ne sanno le famiglie? | Rinnovabili
www.rinnovabili.it › Energia › Efficienza Energetica
13/set/2013 - Oltre 2,6 mln di famiglie dichiarano di voler effettuare, nei prossimi 12 mesi, interventi di efficienza energetica per un valore complessivo di 10,2 mld.

1) UN INQUADRAMENTO DEL WEB PROFILING

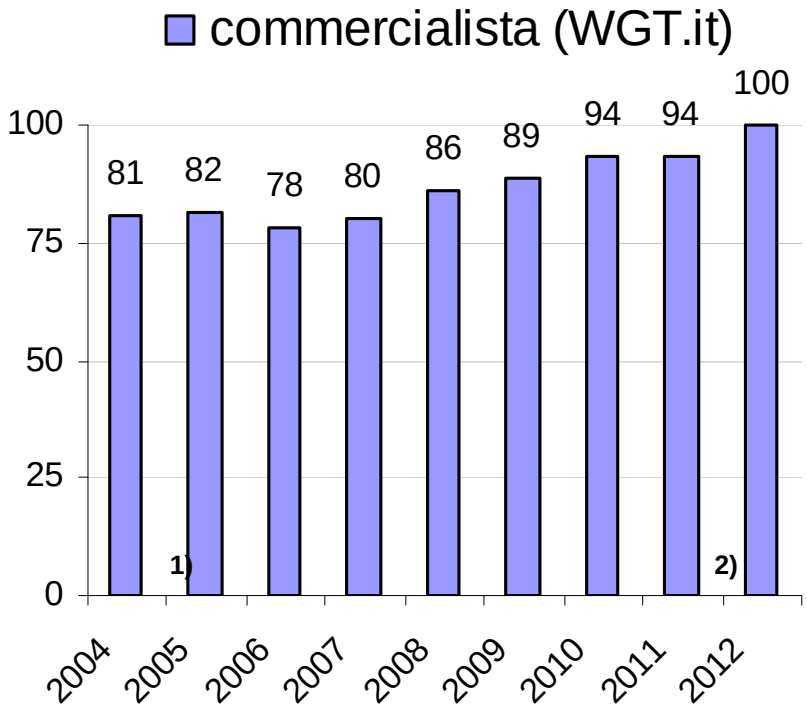
c) Sorvolo, elaborazione, interpretazione

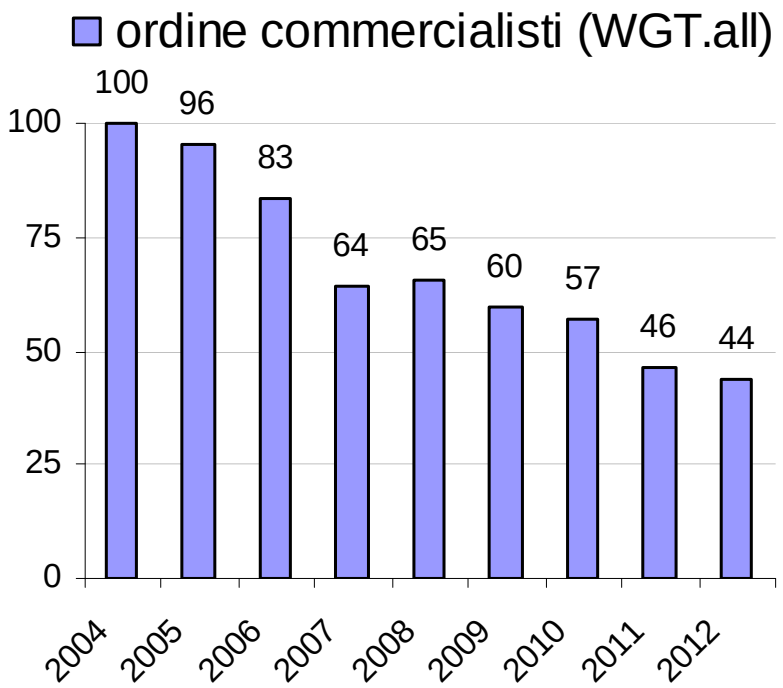
Obiettivo: vedere dall'alto

Non dimenticando il Deep Web



Estraendo e sintetizzando

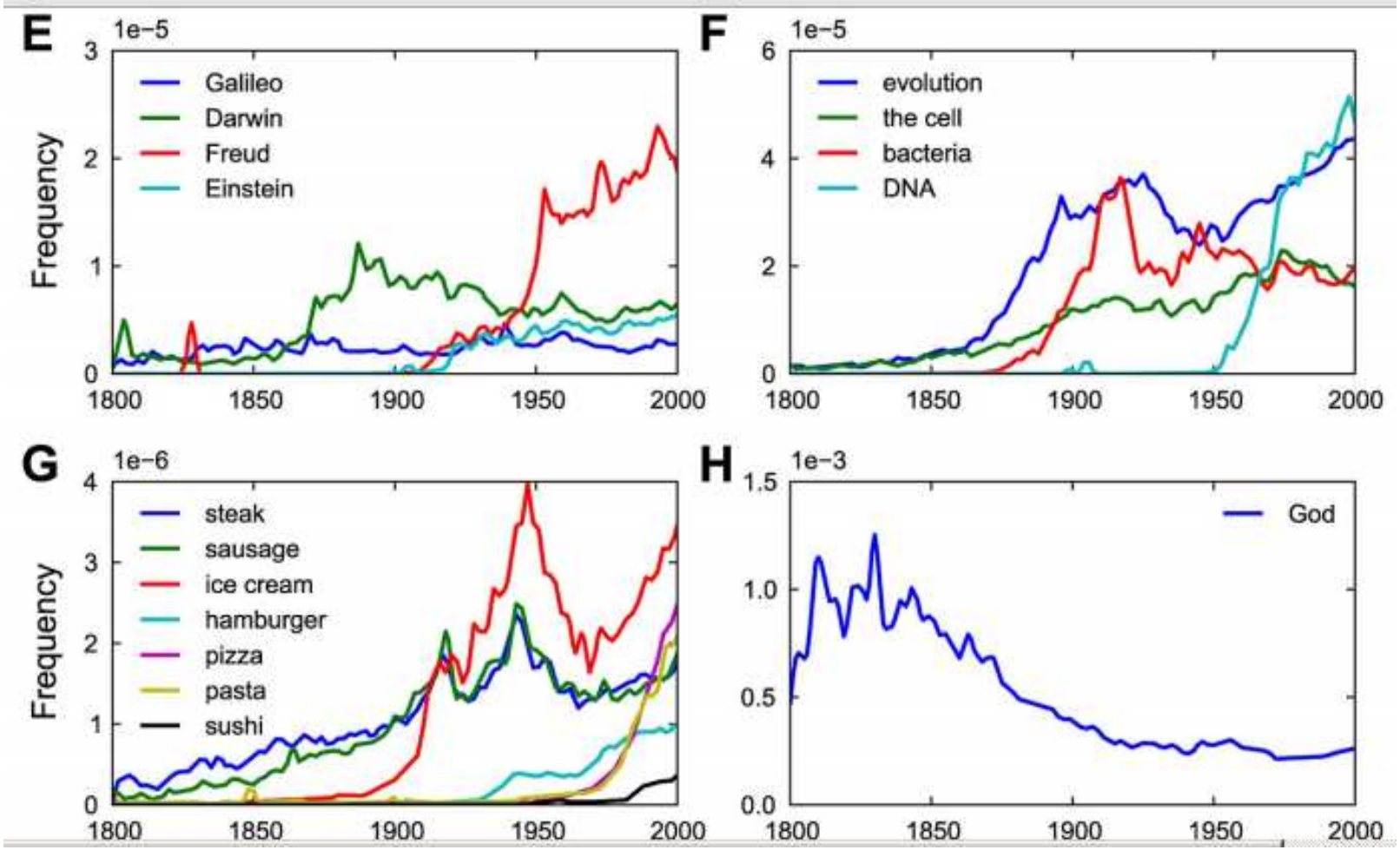




Quantitative Analysis of Culture Using Millions of Digitized Books

MICHEL et al. 2011 - Science

Culturomics

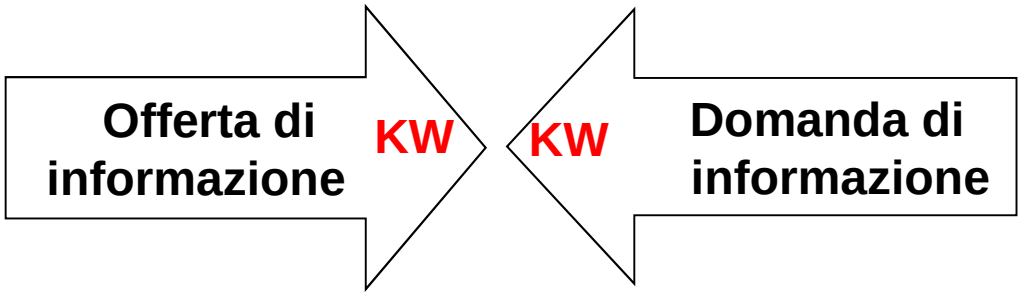


1) UN INQUADRAMENTO DEL WEB PROFILING

d) Il Web profiling

Definiamo **Web Profiling** l'insieme di metodi, modelli interpretativi, strumenti gestionali che, attraverso *indicatori, protocolli e profili sintetici*, consentono di estrarre dal Web ed usare in modo efficiente e integrato i flussi rilevanti di domanda ed offerta di informazione su *aspetti e parole-chiave di interesse* per un individuo o un'organizzazione.

In sintesi



KW = parole-chiave

Quali sono le parole-chiave della green economy?

Quale è la loro incidenza?

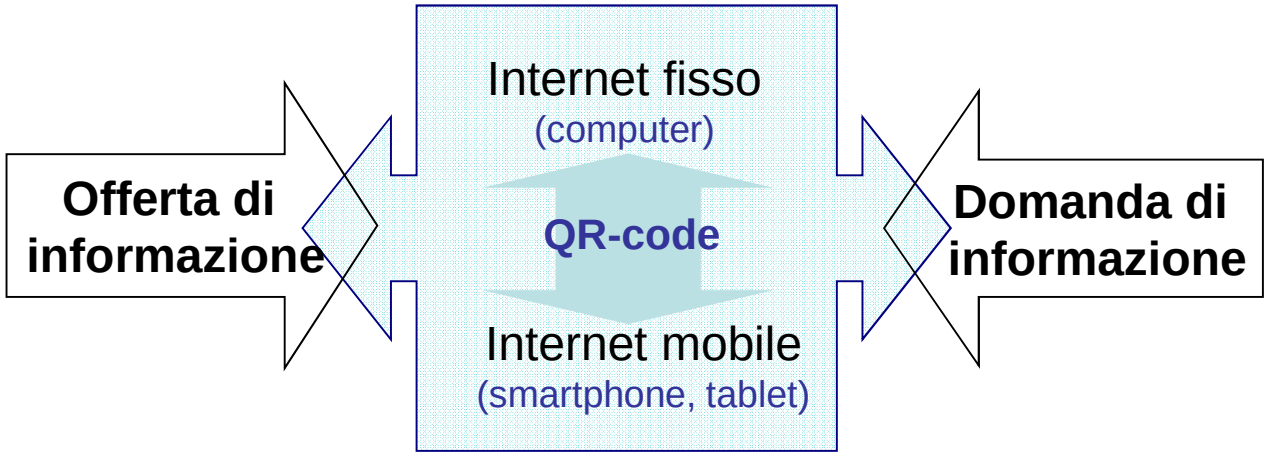
Quali sono le loro dinamiche?

Quale è il loro legame con le singole aziende?

1) UN INQUADRAMENTO DEL WEB PROFILING

e) Ottimizzare l'incontro tra domanda ed offerta informativa

Scambi ordinari e catalizzatori



Dispositivi di cattura e di scambio

BIG DATA

INFORMAZIONI PUNTUALI

DATA MINING

Cortocircuiti informativi

1

2

3

4

5

6

7

3) WEB PROFILE PROJECT

Il sito del progetto

ECWPP - environmental & cultural web profile project

Settembre 2013

Organizzazioni e soggetti che hanno a vario titolo contribuito all'avanzamento del progetto :

Università di Pavia – Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente

Associazione Analisti Ambientali

Rivista Valutazione Ambientale

Coordinamento Associazioni Tecnico-scientifiche per l'Ambiente ed il Paesaggio

GRUPPO DI CONFRONTO

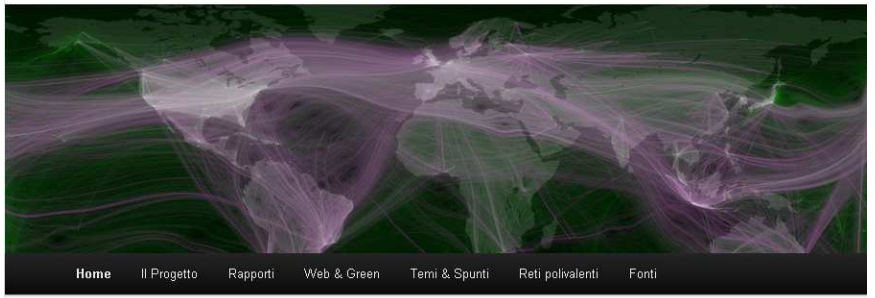
Supporto operativo:

Web Profile Studio

Il sito del progetto. Rapporti

Web Profile Project

Riconoscere i processi emergenti mediante il Web

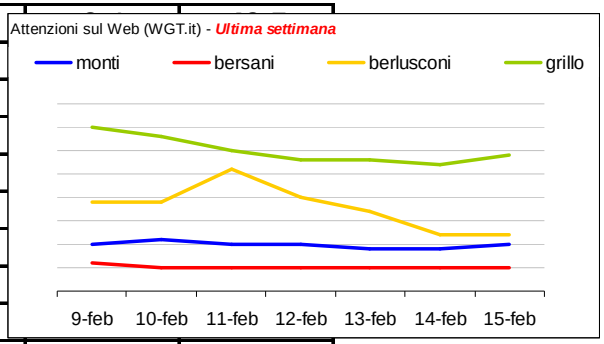


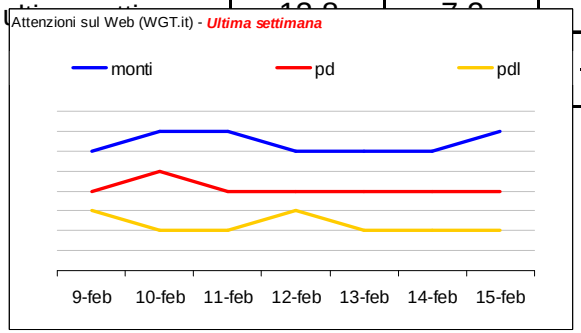
Rapporti

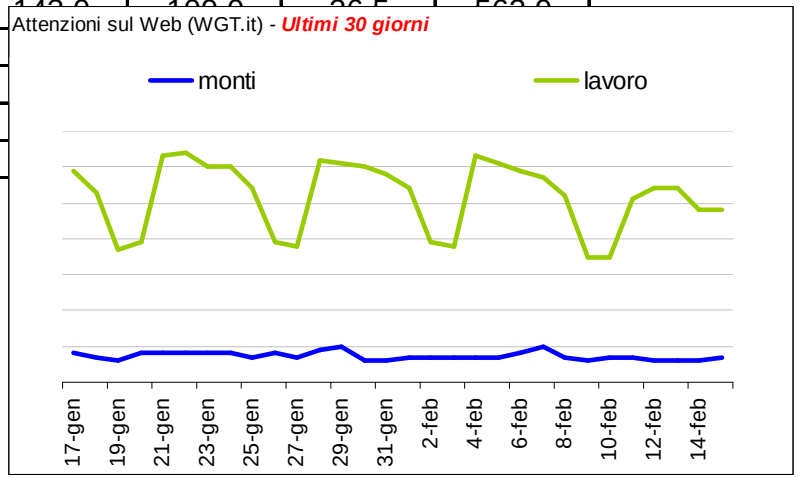
ECWPP 2013.01 – Codici e glifi QR; fattori di utilizzo, errori, opportunità per la costruzione di reti eco-sociali (vers.1)
ECWPP 2012.5 – Profili web aziendali e green economy. Aspetti introduttivi ed un caso concreto di studio
ECWPP 2012.4 – Attenzioni sul Web in Italia per “Europa” secondo Google Trends
ECWPP 2012.3(1) – Variazioni di attenzione sul Web per Rio+20 ed alcune parole-chiave collegabili
ECWPP 2012.2 – Parole-chiave e sistemi di riferimento per sviluppo e crescita sostenibili. Alcune indicazioni attraverso il Web
ECWPP 2012.1 - Un panel di parole-chiave associabili a “Natura”. Rilevanze relative, tendenze e profili ricorrenti dal Web (versione in progress: marzo2012)
ECWPP 2011.3 – Le regioni italiane secondo Google Trends
ECWPP 2011.2 – Ritmi stagionali sul Web di vita ed ambiente in Italia secondo Google Trends
ECWPP 2011.1 – Developing web-based indicators. A tool for ecological and sustainability sciences?
ECWPP 2010.1 – Obiettivi, metodi, profili emergenti

Monitoraggi

data : 15 feb 2013	monti	bersani	berlusconi	grillo	pd	pdl	lavoro
variazioni delle ricerche							
ultima settimana/penultima	-13%	-8%	-15%	-5%	-12%	-28%	-7%
ultimo mese/penultimo	-36%	54%	-35%	61%	-38%	131%	26%
% dei volumi di ricerca (panel = 100)							
ultima settimana	6,8	3,6	12,4	20,8	4,4		
ultimi 30 giorni	7,6	3,1	9,7	17,0	5,0		
ultimi 90 giorni	9,1	3,6	11,0	13,0	9,9		
classifica del volumi di ricerca							
ultima settimana	4	6	3	2	5		
ultimi 30 giorni	4	7	3	2	5		
ultimi 90 giorni	5	6	3	2	4		
volumi relativi di ricerche (monti = 100)							
ultima settimana	100,0	52,2	181,2	304,3	64,4		
ultimi 30 giorni	100,0	41,4	127,4	223,2	65,8	47,5	710,0
ultimi 90 giorni	100,0	39,5	120,8				
volumi relativi di ricerche (lavoro = 100)							
			25,1				
			17,9				
			21,4				







Web & Green

GREEN ECONOMY NEWS **(portali)**
GREEN VS. INTERNET NEWS

La crisi in atto impone una ricerca sempre più pressante di nuovi strumenti per lo sviluppo. Vi sono almeno due colonne globalmente condivise del nuovo modello di crescita sostenibile la **Green economy** e la **Internet economy** (economia digitale, Web economy). Le sinergie reciproche sono intuitivamente molteplici ed ampie, ma il loro riconoscimento e sfruttamento è ancora molto modesto rispetto alle potenzialità.

Contributi

- **Green Economy e cicli di attenzione** - 2013 - Articolo sulla rivista Valutazione Ambientale n° 23, in cui si confronta la domanda di informazione in Italia negli ultimi anni per le parole-chiave *sviluppo sostenibile*, *green economy*, *resilienza* e *paesaggio*, e si discute il ruolo dei cicli di attenzioni sui processi decisionali.
- **Prova Info Green Economy** - L'informazione presente sul Web è sempre ridondante, e va filtrata per essere resa effettivamente fruibile. Si è provata per un trimestre un'estrazione dell'informazione utile sulla relazione tra Internet e Green Economy :
- **Profili web aziendali e green economy. Aspetti introduttivi ed un caso concreto di studio.** . Rapporto ECWPP 2012.5 - E' stata effettuata una ricerca su 81 aziende della Green Economy per le quali si sono messi a punto specifici profili Web.

Green Economy News

Stati Generali della Green Economy 2013 - **News**

Green Economy Network - **News**

RIFERIMENTI PRINCIPALI

Rete Ambientale Ministero dell'Ambiente - **Notizie**

Agenzia europea dell'ambiente - **Notizie**

ENEA - **Produzione scientifica**

Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile - **News**

Ecomondo – **Home page**

This entry was posted in **Senza categoria** by **wpp**. Bookmark the **permalink**.

Internet & Green News

Notizie e documenti sui contatti tra il mondo di Internet (il Web, la Internet Economy, l'Agenda digitale) e quello della Green Economy (e dello sviluppo sostenibile).

29.4.2013 – Enrico Letta: L'Agenda digitale, Green economy, nanotecnologie sono i settori chiave per la crescita

in: Valutazione Ambientale n° 23, giugno 2013 - VA & WEB – Strumenti e Tendenze

Green economy e cicli di attenzioni

Sergio Malcevschi – *Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente dell'Uiversità di Pavia*
sergio.malcevschi@gmail.com

ABSTRACT 1
DECISIONI, IMPATTI, ATTENZIONI 1
ATTENZIONI PER LA GREEN ECONOMY E LO SVILUPPO SOSTENIBILE 2
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE 4
RIFERIMENTI 4

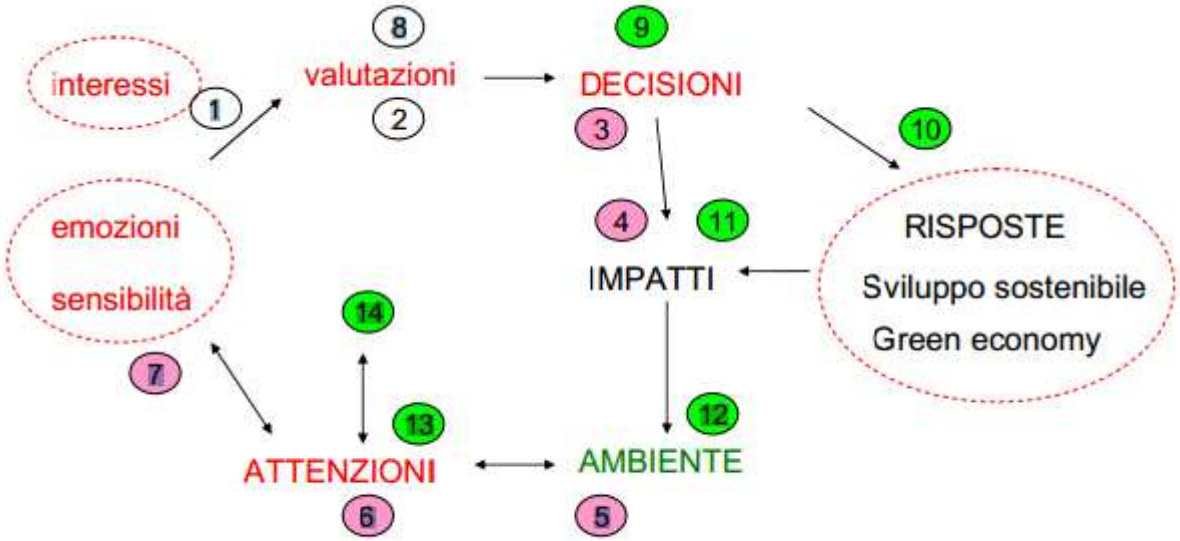


Fig.1 – Cicli delle attenzioni e delle decisioni entro cui si inserisce la green economy

Progetto ECWPP www.webprofileproject.eu

TENDENZE dal WEB Italia - *Settori*

GREEN & INTERNET ECONOMY sul Web. Pagine preliminari

Marzo 2013

(a cura di Raffaella Alieri)

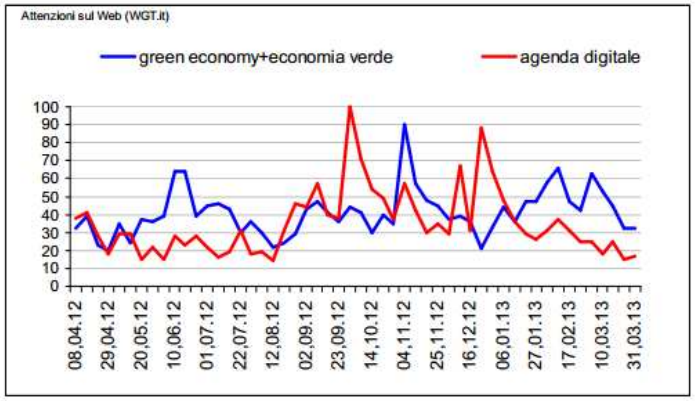
1. L'INFORMAZIONE EMERGENTE DEL MESE 1

2. L'OFFERTA COMPLESSIVA DI INFORMAZIONE SUL WEB 4

3. DINAMICHE DELLA DOMANDA DI INFORMAZIONE 4

GREEN ECONOMY & ECONOMIA DIGITALE

Data	Sito	Titolo	link
20-mar-13	marketingjournal.it/	Economia digitale motore della crescita nel Mondo, ma non in Italia	http://www.marketingjournal.it/economia-digitale-motore-crescita-mondo-italia-2/
08-mar-13	magna-carta.it/	La rivoluzione digitale: economia, sviluppo e legittimità.	http://www.magna-carta.it/content/rivoluzione-digitale-economia-sviluppo-e-legittimità
12-mar-13	cristoforomorandini.com/	Alla ricerca di un nuovo assetto fiscale digitale	http://cristoforomorandini.com/2013/03/12/alla-ricerca-di-un-nuovo-assetto-digitale/
25-mar-13	diginess.com	HACKathon101 – un successo marchiato DiGiness!	http://www.diginess.com/blog/hackathon101-un-successo-marchiato-diginess/
28-mar-13	corrierecomunicazioni.it	Agenda digitale, l'Umbria battezza il tavolo interistituzionale	http://www.corrierecomunicazioni.it/tlc/20471_agenda-digitale-l-umbria-battezza-il-tavolo-interistituzionale.htm



Environmental & Cultural Web Profiles Project

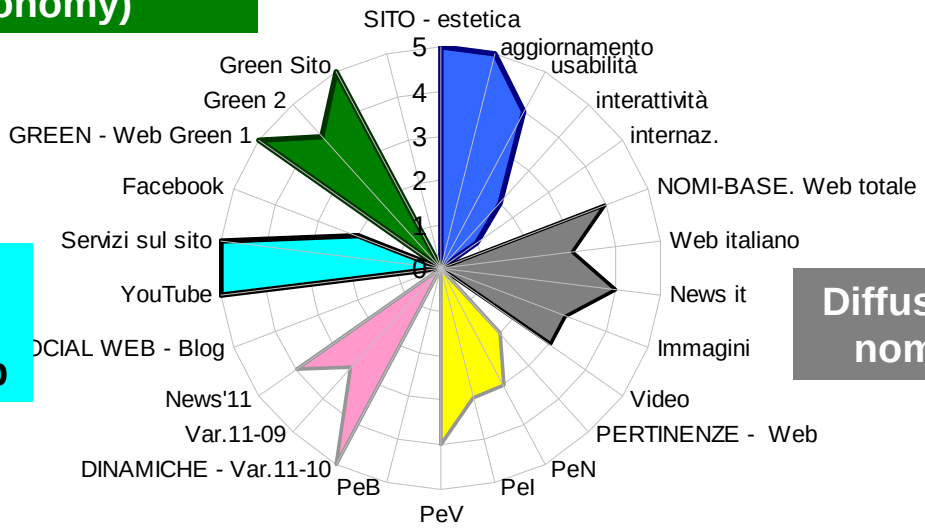
PROGETTO ECWPP (Profili Web – Ambienti & Culture) www.webprofileproject.eu

ECWPP 2012.5 – Profili web aziendali e green economy. Aspetti introduttivi e un caso concreto di studio

Sono misurati i livelli di attenzione per parole-chiave di interesse prioritario su diversi vettori informativi (Google in italiano e/o in altre lingue, Yahoo, blogs, You tube ecc.). I dati sono elaborati e tradotti in di profili sintetici e per le valutazioni conseguenti

Relazioni con il tema strategico (green economy)

Qualità del sito proprietario



Relazioni con il social web

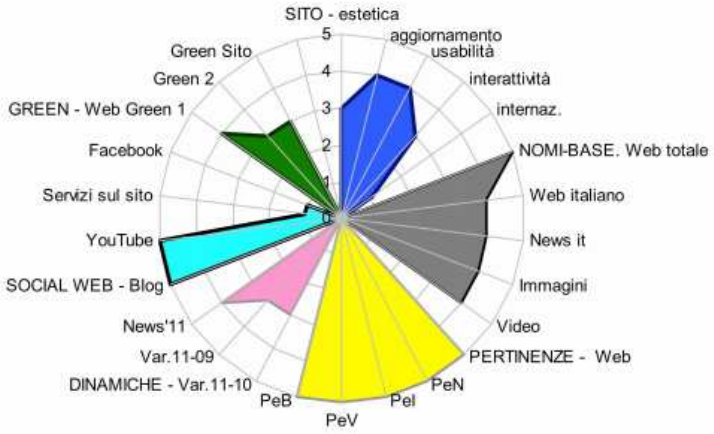
Diffusione dei nomi-base

Dinamiche recenti

Pertinenze effettive

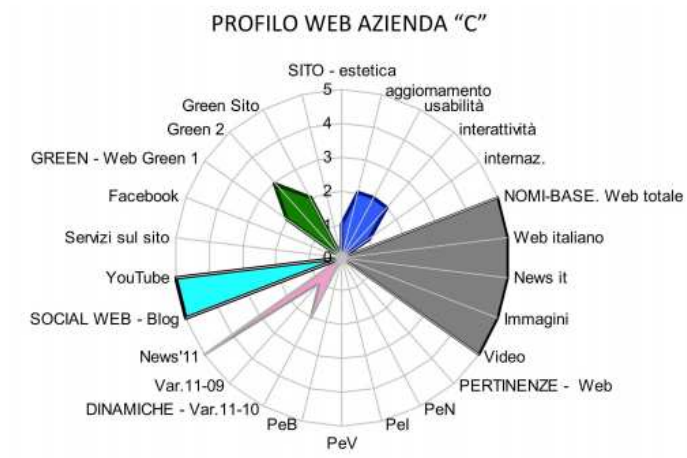
Il sito del progetto. Web & Green

PROFILO WEB AZIENDA "A"

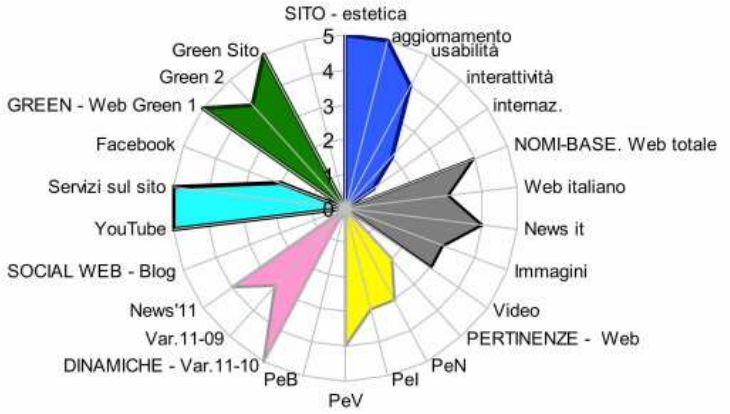


PROFILO WEB AZIENDA "B"

PROFILO WEB AZIENDA "C"



PROFILO WEB AZIENDA "D"

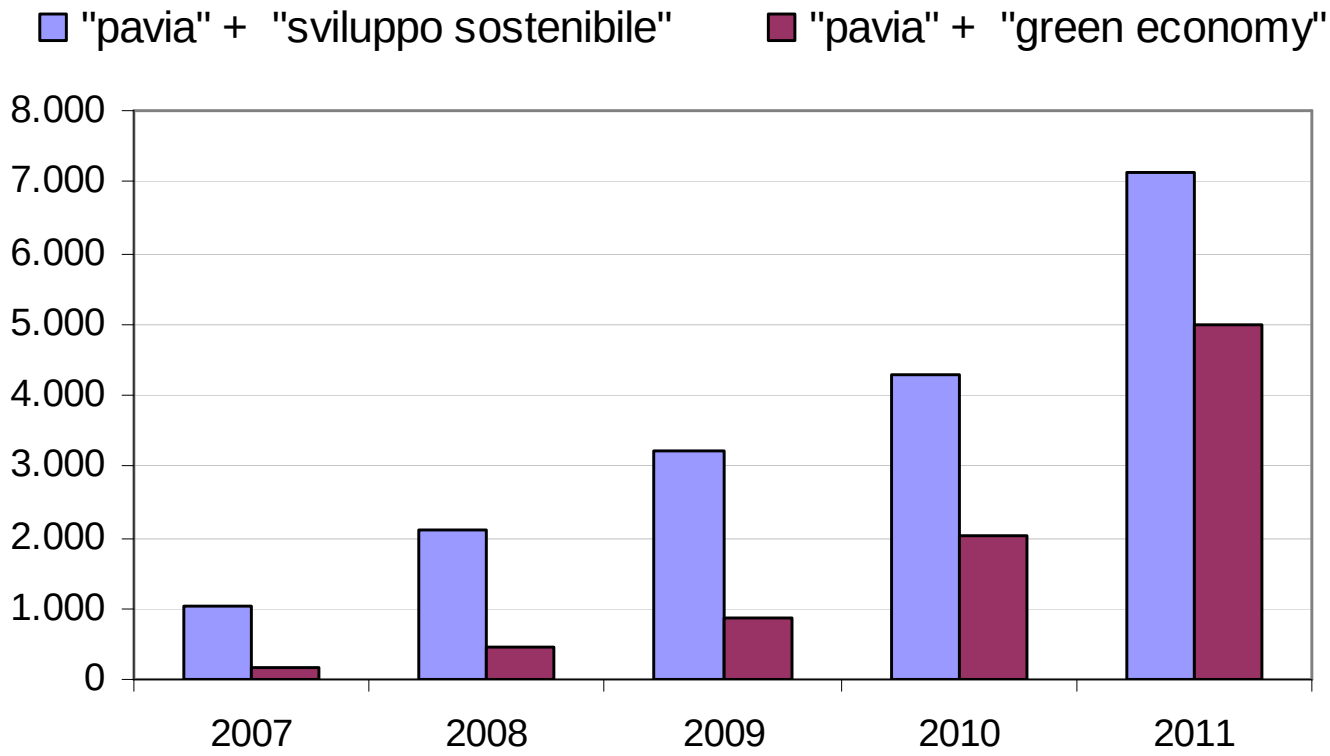


3) WEB PROFILE PROJECT

b) Esperienze

VAS del PGT Comune di Pavia – Rapporto Ambientale. Maggio 2012

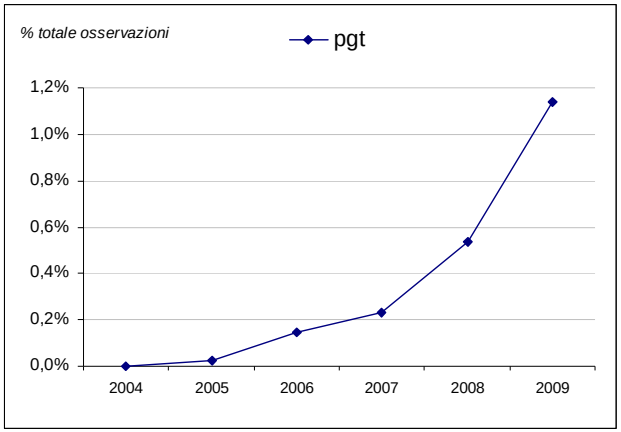
Le attenzioni sul territorio

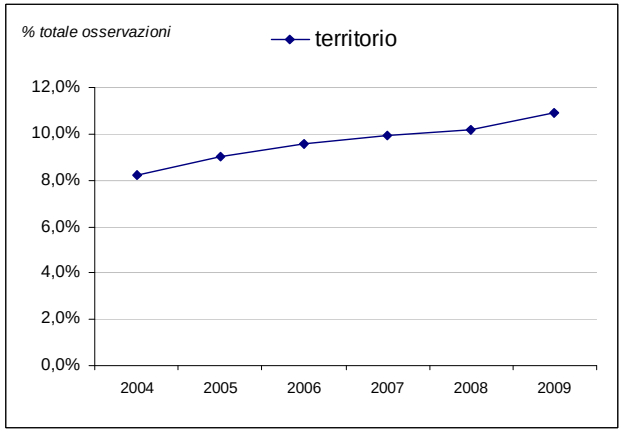


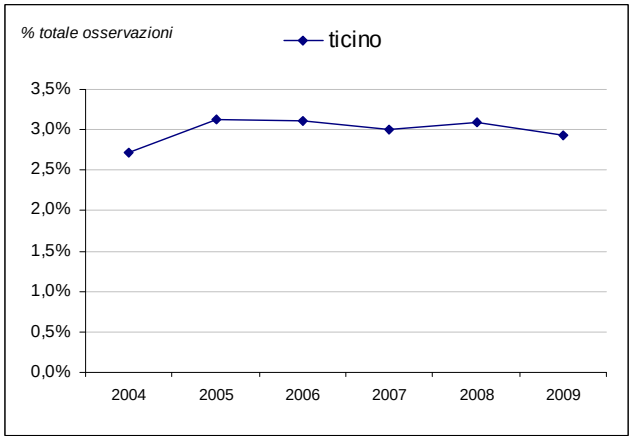
Andamento della produzione di pagine e documenti sul Web negli ultimi anni in cui compaiono congiuntamente, come parole-chiave, sia "Pavia", sia "sviluppo sostenibile" o "green economy" , (secondo Google in italiano).

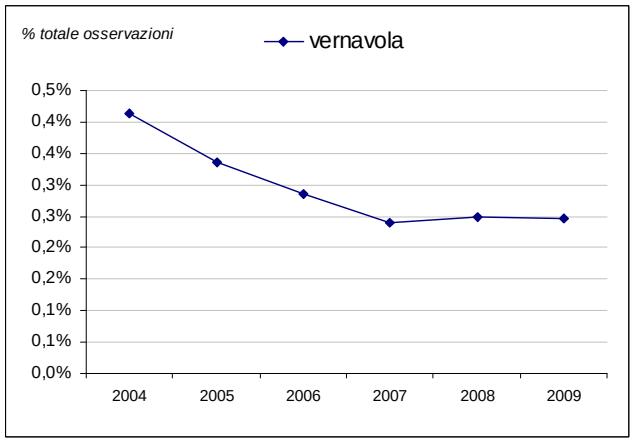
VAS del PGT Comune di Pavia – Rapporto Ambientale. Maggio 2012

Le attenzioni sul territorio







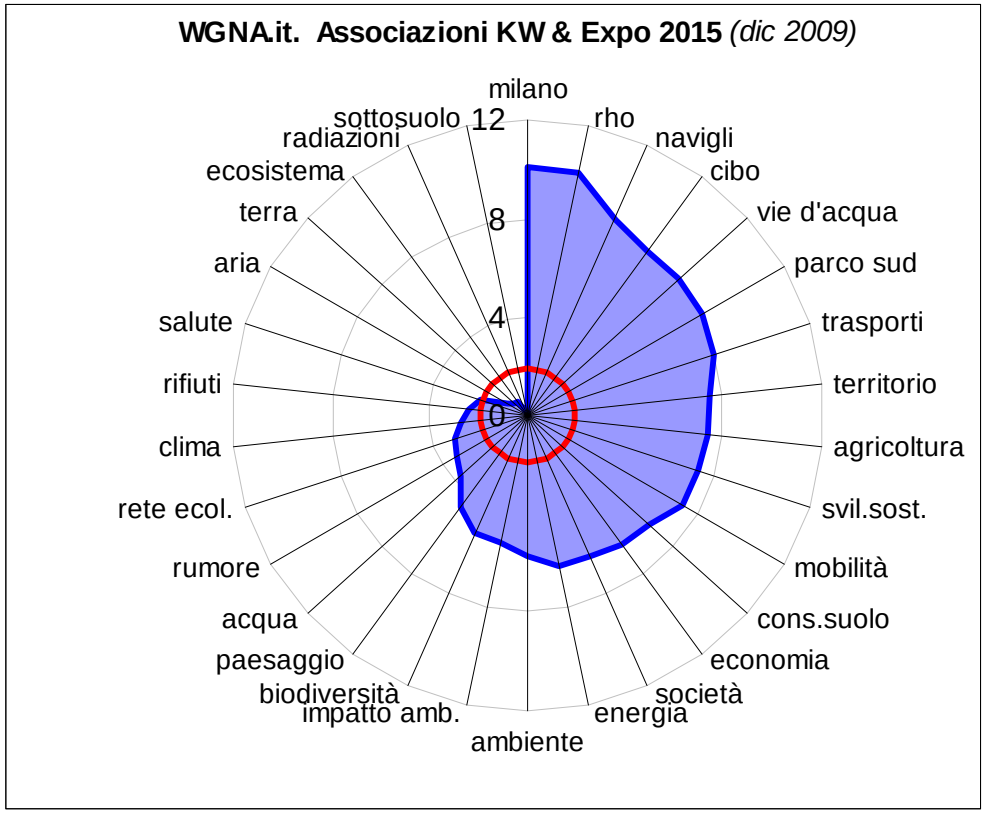


Andamento delle attenzioni per alcune parole-chiave di interesse per Pavia, così come derivate dall'analisi delle presenze sulla stampa locale (la Provincia Pavese, 2005-2009

Comune di Milano

AdP EXPO 2015

Valutazione Ambientale Strategica
Rapporto Ambientale



OPEN ACCESS Freely available online

PLOS ONE

Opportunities for Web-Based Indicators in Environmental Sciences

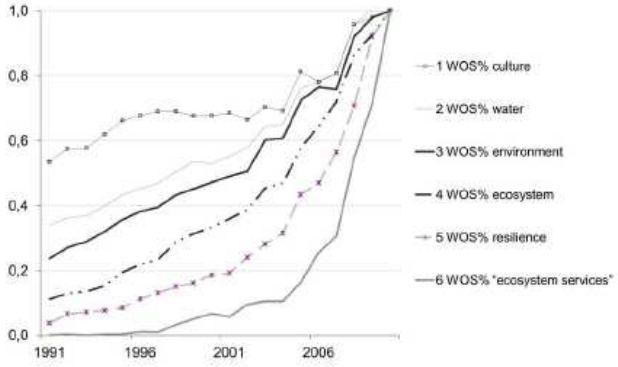
Sergio Malcevschi[1], Agnese Marchini[1], Dario Savini[1]*, Tullio Facchinetti[2]

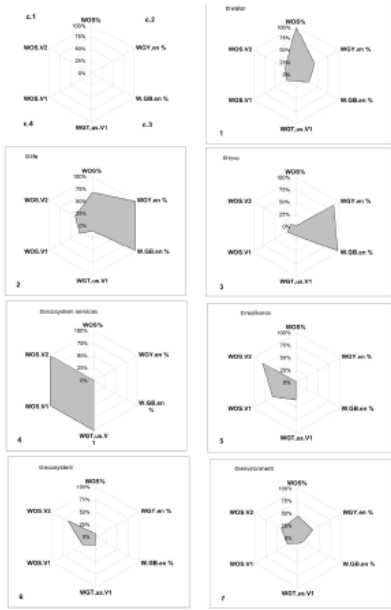
1 Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente, University of Pavia, Pavia, Italy, 2 Dipartimento di Ingegneria Industriale e dell'Informazione, University of Pavia, Pavia, Italy

Figure 1. Conceptual model of the proposed approach. The meta-knowledge area, where scientific knowledge is combined with general knowledge (at the top) is the basis of decisions that produce impacts on the environment (in the centre), which in turn contribute to systems evolution (at the bottom). This process produces new scientific knowledge.
doi:10.1371/journal.pone.0042128.g001

$$DI = \frac{100 * (t_{(-1)} - t_{(-2)})}{(t_{(-1)} + t_{(-2)})}$$

their growth trends.



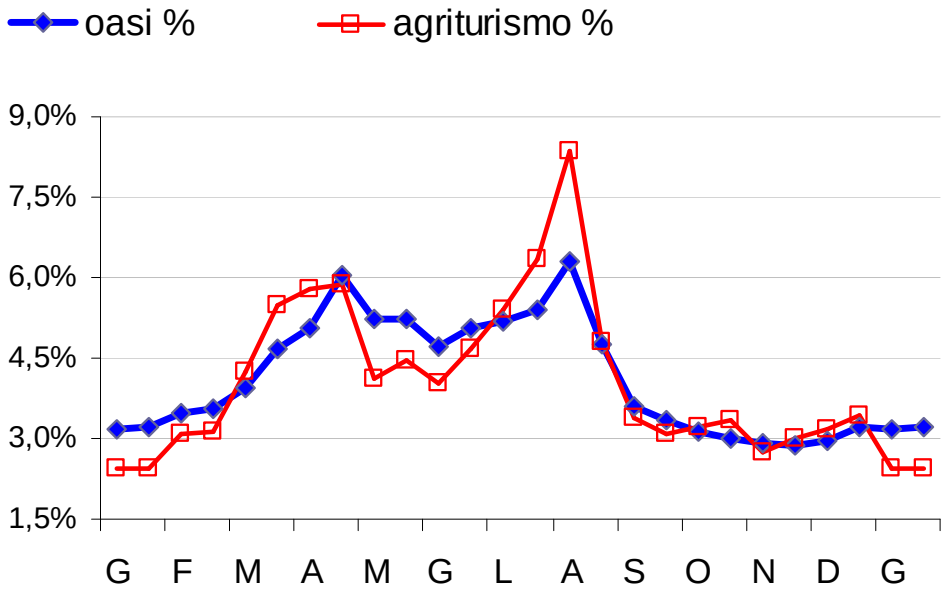


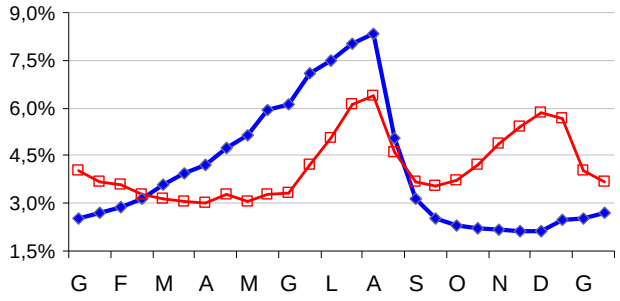
VA & WEB – Strumenti e Tendenze

Valutazione Ambientale

Valutazione Ambientale è la rivista di riferimento per le tematiche attinenti la gestione sostenibile del territorio ed in particolare la valutazione ambientale e strategica e le azioni connesse all'applicazione del Protocollo di Kyoto. La rivista, realizzata con il coordinamento scientifico dell'**Associazione Analisti Ambientali**, propone un mix di argomenti in grado di raccogliere l'interesse di chi sul tema ambientale opera in termini teorici (Università, istituti di ricerca...) e di chi opera affrontando la complessità dei casi concreti, valorizzando e mettendo in circolazione anche tutta l'esperienza di coloro che negli uffici tecnici di ministeri, regioni ed enti locali svolgono un difficile lavoro di salvaguardia del territorio.

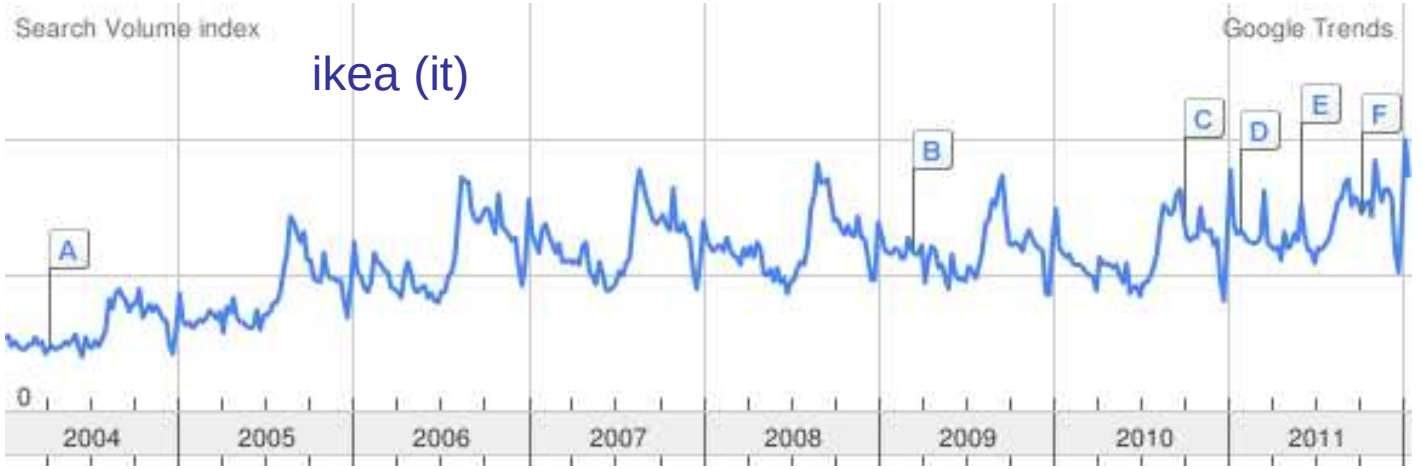
Attenzioni alle aree protette secondo due indicatori derivati dal Web





3) WEB PROFILING e AZIENDE

Aziende come oggetto di attenzione



RegioneLombardia

unioncamerelombardia
camere di commercio lombarde

ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA LOMBARDO – ANNO 2012

ASSE 3 - PROGETTI DI SISTEMA A SUPPORTO DELLE MPMI E IMPRENDITORIALITÀ

BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL BUSINESS DELLE MPMI LOMBARDE

(pubblicato sul BURL – serie Avvisi e Concorsi - n.43 del 24 ottobre 2012)

Web interno ed esterno

Quali sono le domande di base?

1. E' l'**informazione** una componente importante per una **new economy** con obiettivi di sostenibilità?

2. E' l'informazione una **risorsa rilevante** per la mia **organizzazione** (azienda, associazione, ente)?

3. Quale è il ruolo del **Web**?

   3a. Quale è la mia situazione, il mio **profilo Web**?

   3b. La mia organizzazione usa il Web con **efficienza** ed **efficacia**?

Come si applicano le domande precedenti al campo della green-economy? (a livello generale e/o delle singole aziende)

Quanto le informazioni esterne sono necessarie alla mia organiozzazione?

Non posso fare a meno dell'informazione utile che riguarda la mia attività. Prima c'erano riviste, libri e convegni; anche oggi, ma la maggior parte dell'informazione è ormai sul Web, che cresce e cambia troppo rapidamente; che implicazioni ci sono?

Quanto c'entra il Web?

Come posso riconoscere in modo rapido i processi ed i cambiamenti emergenti nel mondo troppo complesso (sempre più) che mi riguarda, in modo da tenerne conto nelle mie valutazioni e decisioni? Quanto c'entra il Web con la risposta?

Come evitare di essere sommersi?

Di fatto siamo sommersi dall'informazione on-line, la maggior parte della quale è zavorra e perdita di tempo; come posso gestirla in modo più efficiente ed efficace? Come può farlo la mia organizzazione?

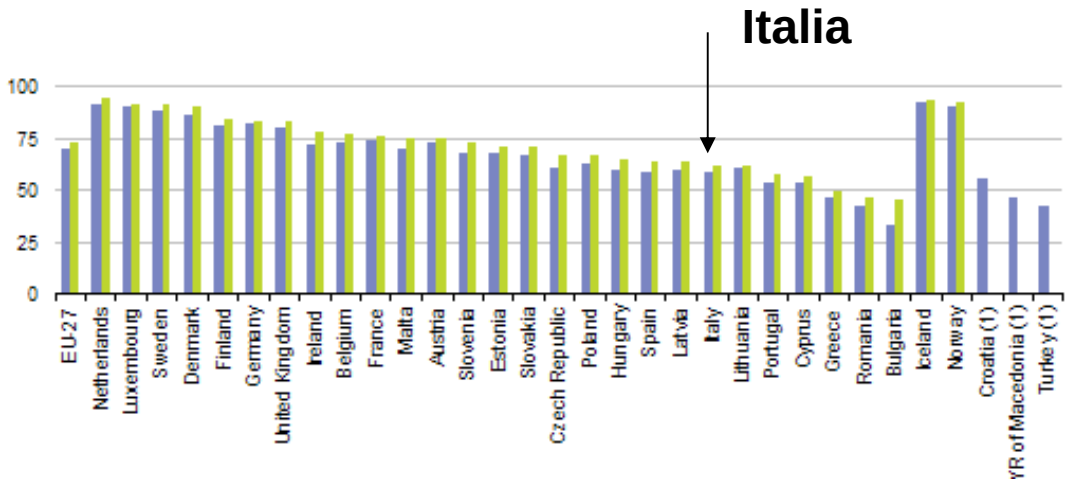
Quanto può aiutare il governo dell'informazione contro la crisi?

I contesti di vita e di lavoro sono purtroppo in crisi progressiva; occorre ridurre i costi, ma occorre anche capire su cosa puntare per i prossimi anni; concordo sul fatto che due colonne della crescita sostenibile, trasversali a tutte le attività, saranno (e già sono) la green economy e l'economia legata ad Internet ed al Web?

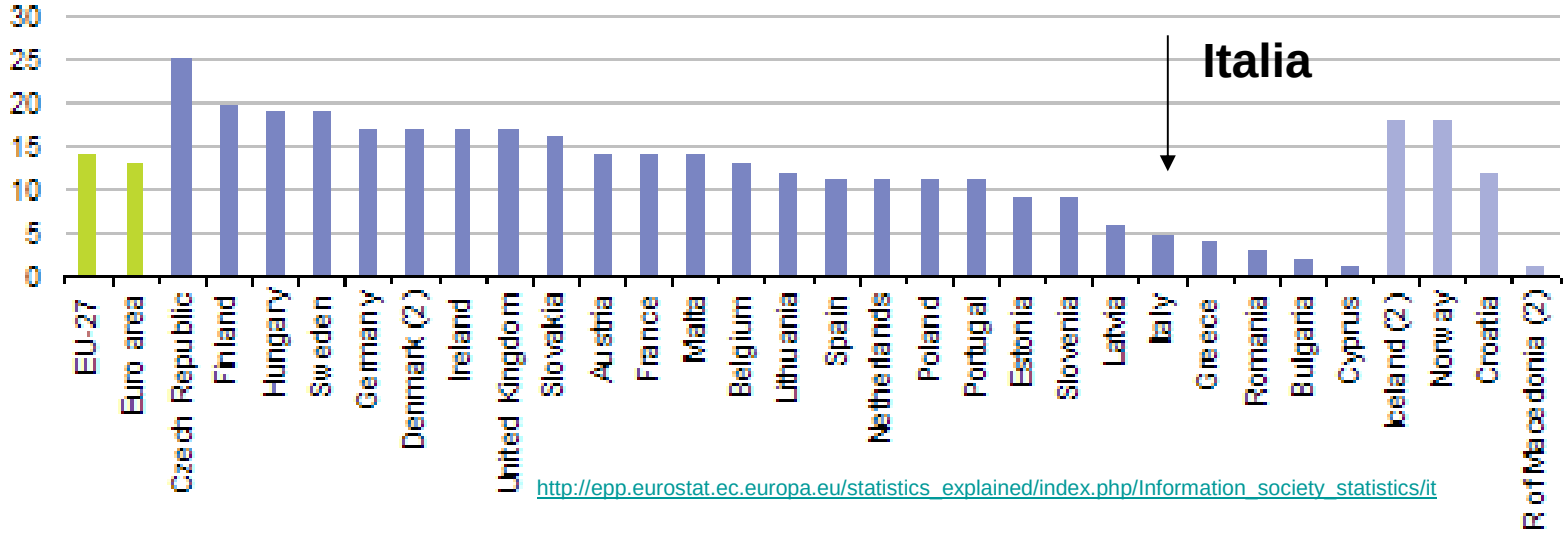
Con quali strumenti specifici?

Possiamo considerare, oggi e nei prossimi anni, l'uso efficiente ed efficace del Web come un fattore determinante per la competitività e l'innovazione delle organizzazioni (aziende, enti, associazioni)? Se sì, quali strumenti esistono e quali servono?

Statistiche della società dell'informazione



Accesso a Internet delle **famiglie**, 2010 e 2011 (% di tutte le famiglie)



http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Information_society_statistics/it

Fatturato proveniente dal **commercio elettronico**, 2010. (% del fatturato totale) - Fonte: Eurostat

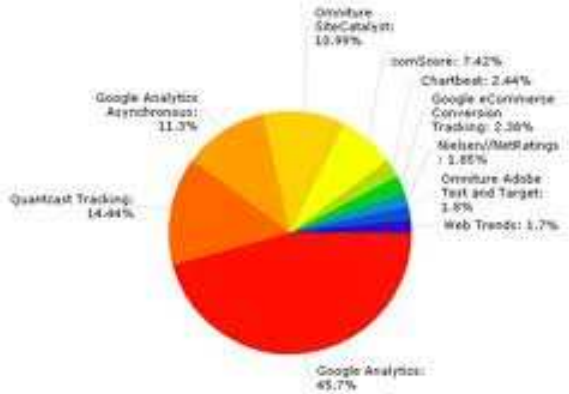
UNA DEFINIZIONE DI WEB PROFILING

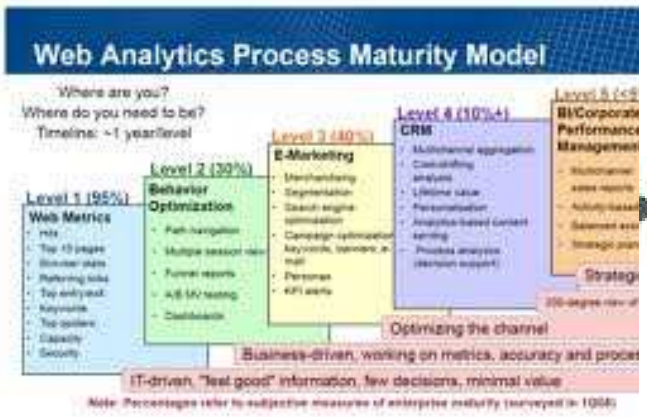
Definiziamo iWeb Profiling l'insieme di metodi, strumenti, modelli interpretativi che consentono di estrarre dal Web in modo efficiente e integrato, attraverso indicatori, protocolli e profili sintetici, le informazioni rilevanti su aspetti di interesse per un individuo o un'organizzazione.

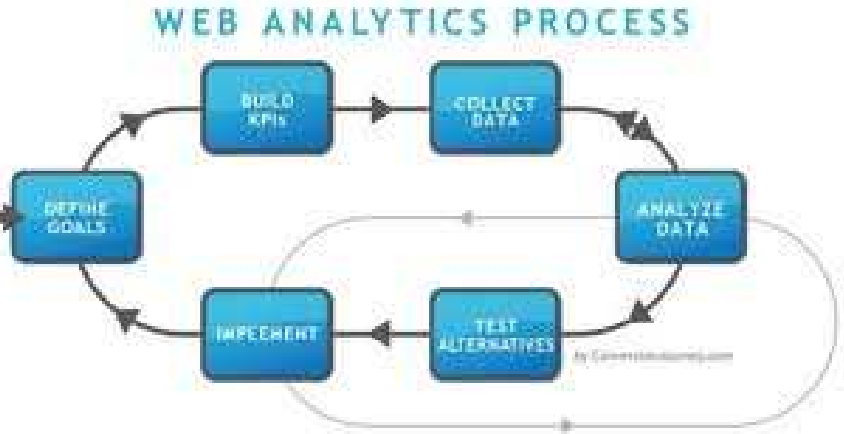
	Analisi ed elaborazioni
Estrazione di informazioni utili	WEB DATA MINING
Posizionamento aziendale sul Web	SEO
Reputazione online	WEB REPUTATION
Traffico sui siti proprietari	WEB ANALYTICS
Dinamiche della domanda di informazione	GOOGLE TRENDS
Confronto con competitori ed altri riferimenti	*benchmarking*
Riconoscimento di parole-chiave strategiche	*analisi di marketing*
Messa a sistema dei flussi informativi complessivi rilevanti per l'organizzazione	*modelli gestionali* *decisioni strategiche*

Miglioramento della qualità strutturale e grafica dei siti Internet proprietari

Uso di tecniche SEO (Search Engine Optimization) per conoscere e migliorare gli accessi dal pubblico esterno al proprio sito Internet







Come vendere attraverso il Web?

Quadro integrato delle

ATTIVITA' WEB DI UN'ORGANIZZAZIONE

Dotazione informatica *(hardware & software)*

Sistemi informativi aziendali *(Reti aziendali, software dedicato)*

Web Design *(qualità strutturale e grafica dei siti Internet proprietari)*

Web Analitics *(tecniche SEO per conoscere e migliorare gli accessi dal pubblico esterno al proprio sito Internet)*

Analisi della reputazione on line
(individuazione sui social networks e più in generale sul Web degli apprezzamenti e delle critiche su elementi sensibili: organizzazione, persone fisiche, prodotti)

Comunicazione on line *(identificazione del pubblico interessato; inserimento efficace nei social networks; info agli stakeholders di riferimento)*

Web Profiling *(estrazione sintetica ed in tempo reale dell'informazione utile dai sovraccarichi on-line; confronti con soggetti e prodotti complementari o concorrenti; analisi strategica delle gerarchie e delle dinamiche di interesse)*

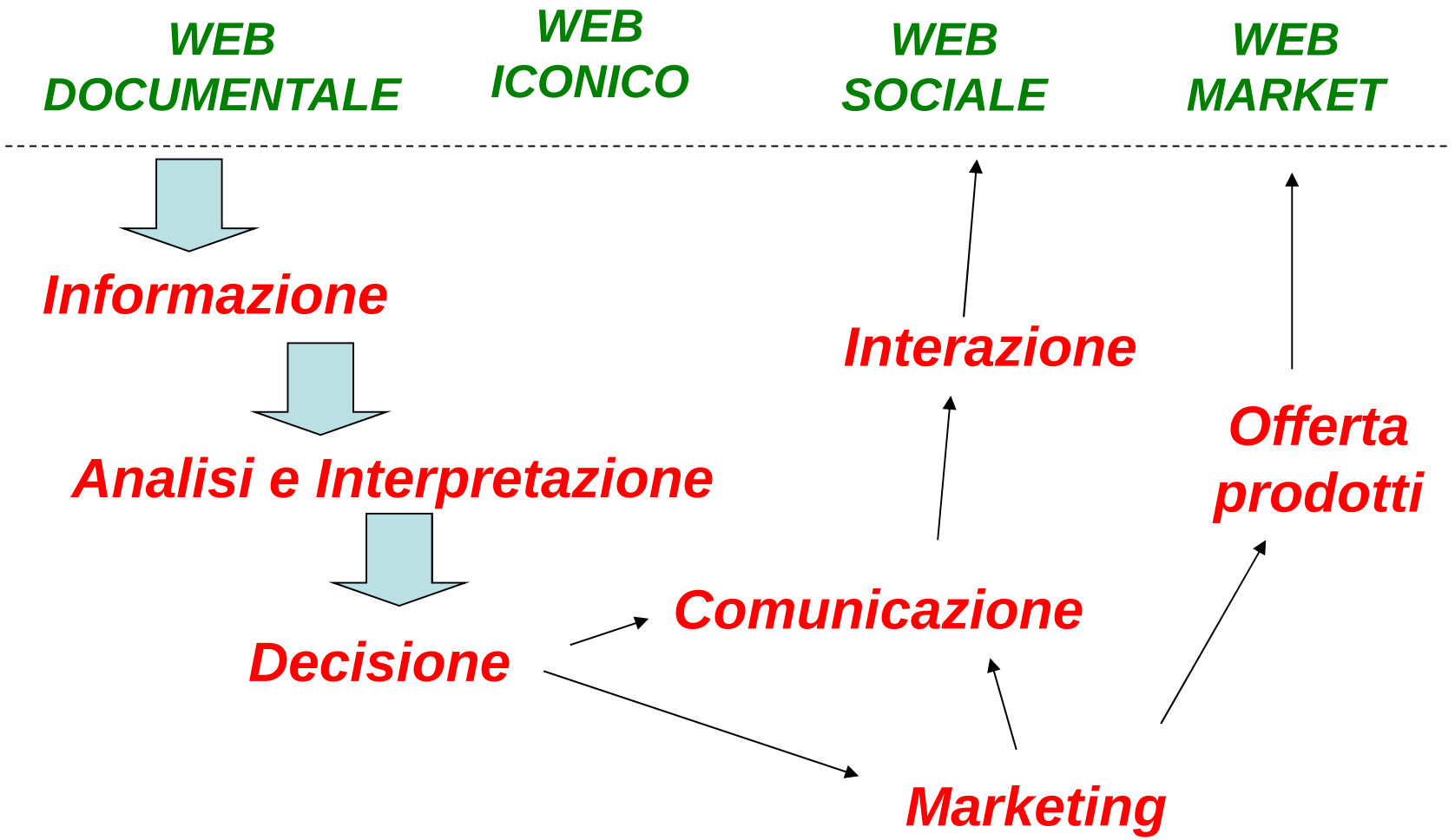
Marketing digitale *(inserzionismo digitale diretto, o mediato da riviste o associazioni di settore; messaggi ai clienti potenziali; migliore calibrazione dei target di vendita e delle parole-chiave per i propri prodotti)*

e-Commerce *(vendita on-line di prodotti e servizi)*

Monitoraggio *(registrazione periodica, ad esempio mensile o trimestrale, delle informazioni sul Web utili o critiche ai fini gestionali)*

Apps *(uso di applicazioni digitali per ufficio o "mobile", sviluppo e/o uso di prodotti digitali per l'interazione con i clienti)*

Governo integrato dei flussi di informazione *(quadri complessivi di supporto alle decisioni strategiche e gestionali collegate all'uso dell'informazione; ottimizzazione dell'uso del Web da parte del management e dei dipendenti; attività formative relative; razionalizzazione delle spese nel settore digitale; protocolli di intesa con enti per marketing territoriale integrato)*


WEB DOCUMENTALE
WEB ICONICO
WEB SOCIALE
WEB MARKET
Informazione
Analisi e Interpretazione
Decisione
Comunicazione
Marketing
Interazione
Offerta prodotti

4) APPLICAZIONI SULLA GREEN ECONOMY

Ambiti tematici e parole-chiave per la green economy

GREEN ECONOMY NETWORK

Ambiti tematici - Prodotti, Tecnologie e Servizi

parole-chiave

Acqua
Decantatori
Filtri per acqua
Griglie
Impianti di depurazione
Impianti di potabilizzazione
Pompe per acqua
Sistemi di controllo e qualità delle acque
Turbine per acqua
Valvole per acqua
Consulenza tecnica sull'acqua
Pratiche burocratiche sull'acqua

221

Rifiuti
Alimentatori e nastri trasportatori
Bruciatori
Griglie per combustione
Impianti di captazione del biogas da discarica
Impianti di compostaggio
Impianti di digestione anaerobica
Impianti di inertizzazione
Impianti di produzione CDR
Impianti di riciclaggio
Impianti di termovalorizzazione
Impianti di triturazione
Impianti di vagliatura
Consulenza tecnica sui rifiuti
Pratiche burocratiche sui rifiuti
Raccolta rifiuti
Recupero rifiuti
Smaltimento rifiuti
Stoccaggio rifiuti
Trasporto rifiuti

Quali parole chiave per la Green economy?

Un panel di 24 parole-chiave primarie

acqua
adattamento
ambiente
aria
biomasse
bonifiche
efficienza energetica
energia
energie rinnovabili
eolico
fotovoltaico
green economy
impatto ambientale
inquinamento
mobilità
naturale
resilienza
rifiuti
rumore
smart city
sostenibile
suolo
sviluppo sostenibile
territorio

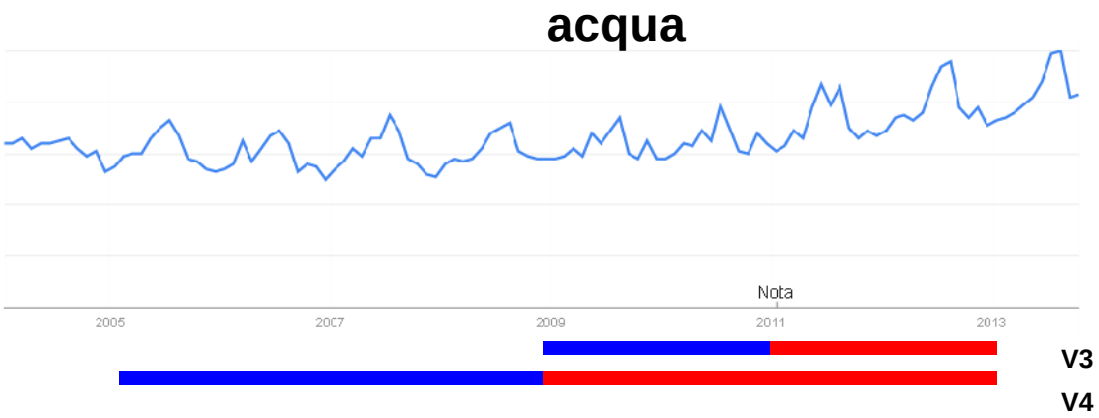
Quali mancano?

Quali parole chiave per l'azienda?

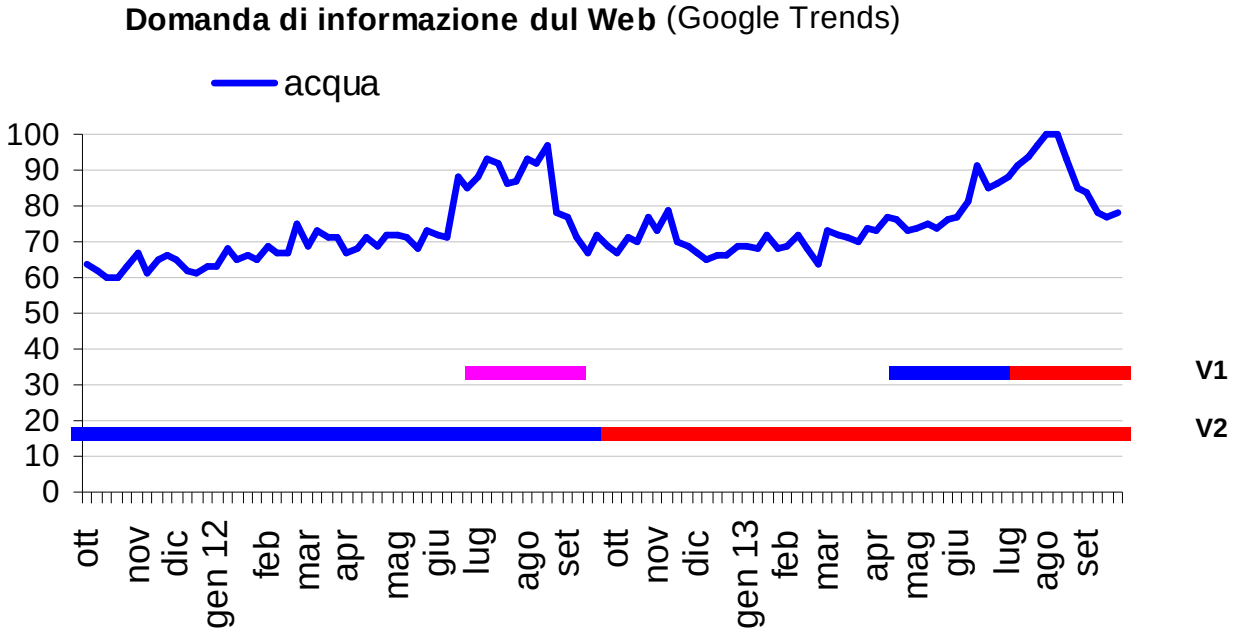
INDICATORI	Offerta informativa in italiano	Uso internazionale del termine	Informazione organizzata	Informazione socializzata	Trend ultimo anno
KW	Log naturale Pagine Web in italiano	% Pagine Web in italiano sul totale	% Pagine Web temporalizzate sul totale in italiano	% Post sulle Pagine Web temporalizzate in italiano nell'ultimo biennio	variaz. % ultimo anno vs. precedente
biodiversità	14,7	1,0	14,3	46,4	48,5
monitoraggio	16,2	1,0	5,1	76,7	143,9
monitoraggio ambientale	12,7	1,0	10,6	19,4	90,4
valutazione di impatto ambientale	13,1	1,0	9,3	27,6	92,3
valutazione ambientale strategica	12,8	1,0	9,2	19,3	95,7
valutazione di incidenza	11,8	1,0	8,1	30,8	70,3
green economy	14,3	2,7	20,8	58,7	184,8
smart city	13,8	3,5	23,0	24,7	192,2
naturale	17,7	1,2	2,2	300,1	92,9
urbano	16,8	6,3	3,7	81,1	11,5
rete ecologica	11,8	1,0	9,4	18,2	52,6
reti ecologiche	11,0	1,0	8,0	15,5	80,0
rete ecologica lombardia	10,5	1,0	9,3	8,7	58,6
rete ecologica polivalente	8,7	1,1	0,9	1,8	111,1
reti ecologiche polivalenti	8,0	1,1	1,2	2,9	-5,6
compensazione ambientale	10,6	1,0	9,4	27,4	68,6
compensazioni ambientali	10,2	1,0	10,0	54,5	93,5
compensazione ecologica	9,2	1,0	8,8	62,6	59,3
compensazioni ecologiche	7,0	1,0	3,5	8,1	64,3
Strain	13,5	150,4	8,6	47,1	112,7

Le analisi dinamiche

I riferimenti



Dati WGT di base



Estrazione, calibrazione, selezione

Le analisi dinamiche

Indicatori principali

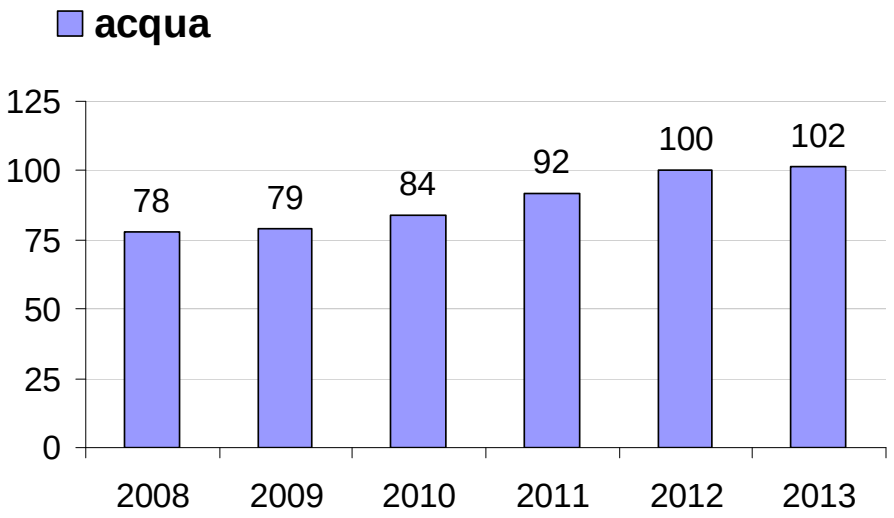
	acqua	
ultimo /.penultimo trimestre	116,1%	**V1**
ultimo trimestre /.equivalente anno precedente	105,3%	
ultimo / penultimo anno	105,9%	**V2**
2011-12 / 2009-10	117,5%	**V3**
2009-12 / 2005-08	114,4%	**V4**

V1	V2	V3	V4
116,1%	105,9%	117,5%	114,4%

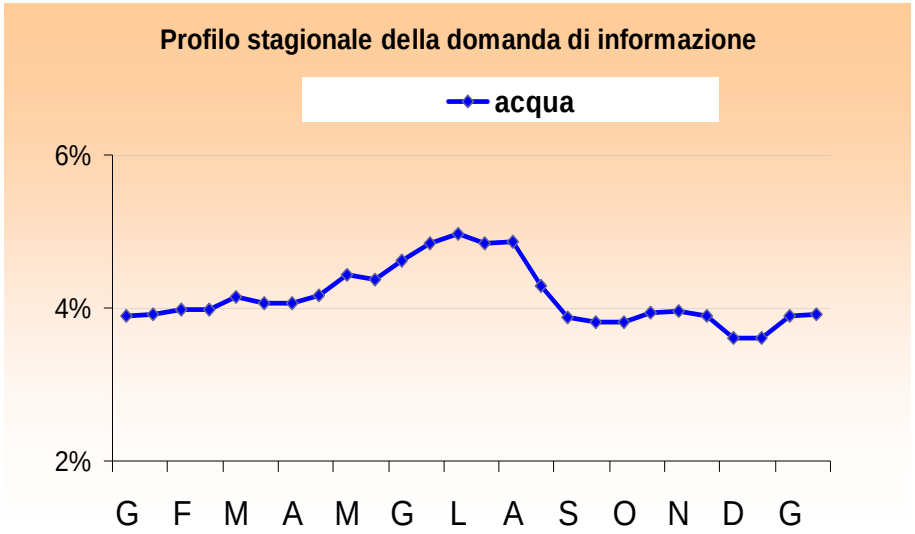
Le analisi dinamiche

Profili sintetici

Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



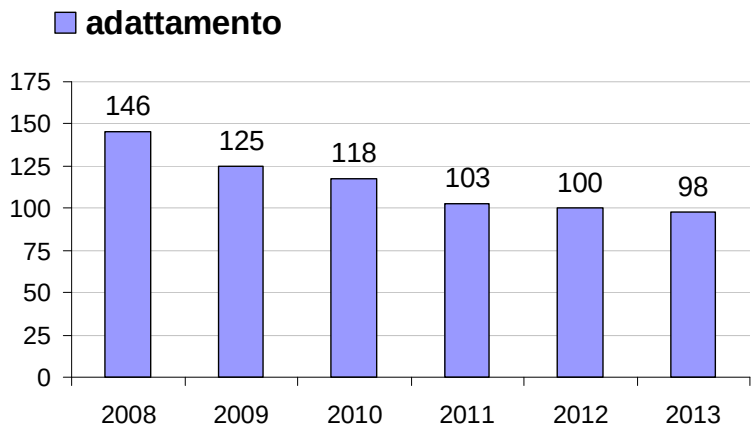
Andamento medio annuale



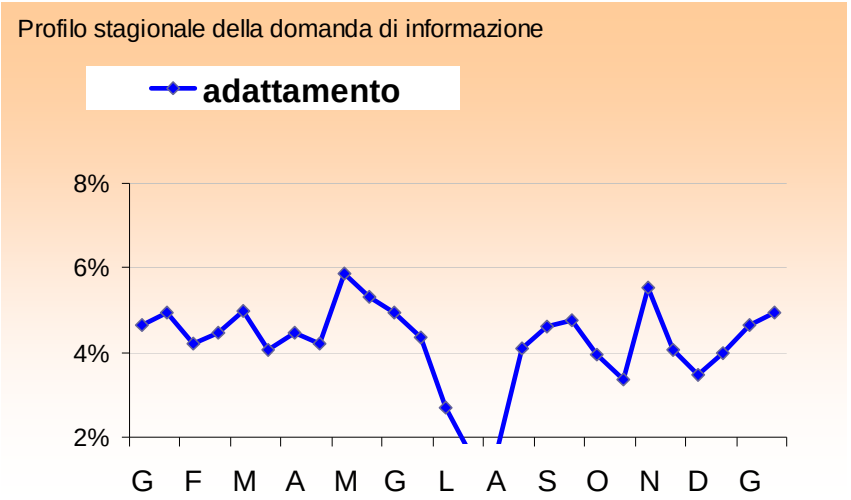
Profilo stagionale

Domanda di informazione - Risultati

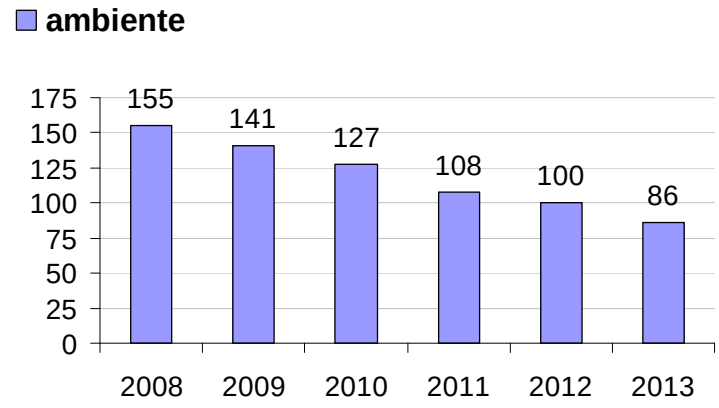
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



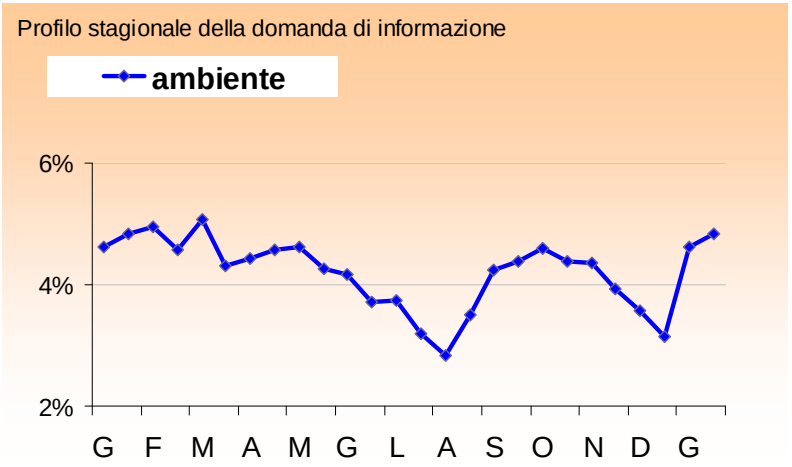
Profilo stagionale della domanda di informazione



Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

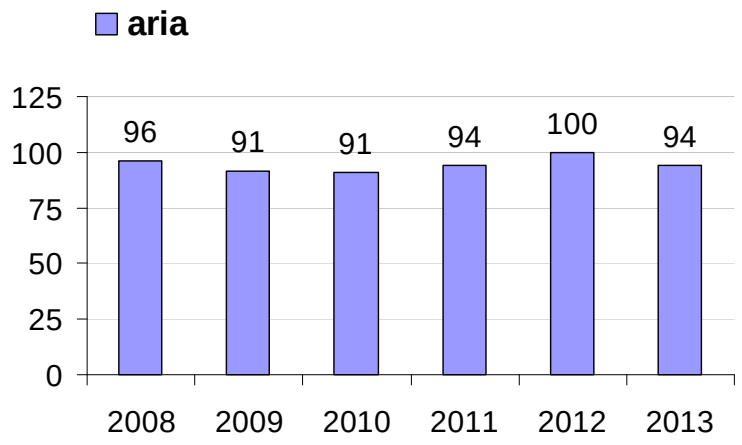


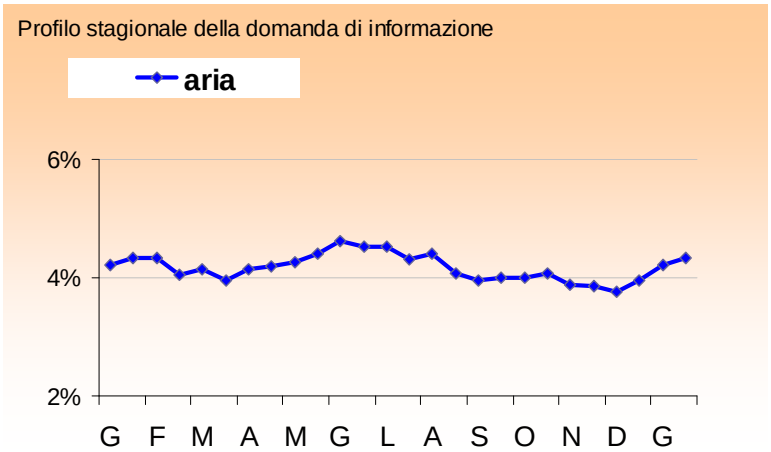
Profilo stagionale della domanda di informazione



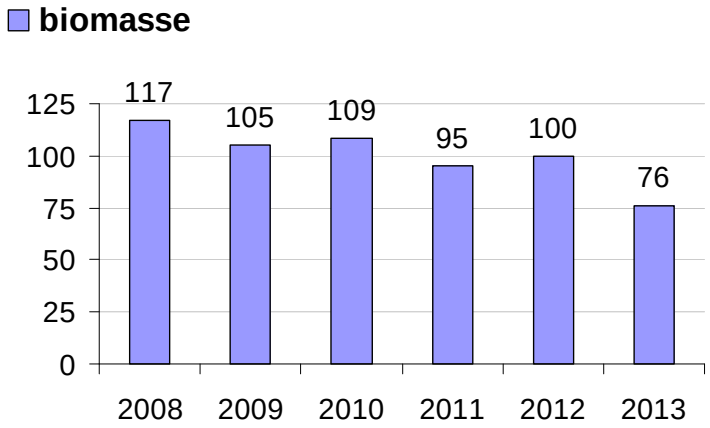
Domanda di informazione - Risultati

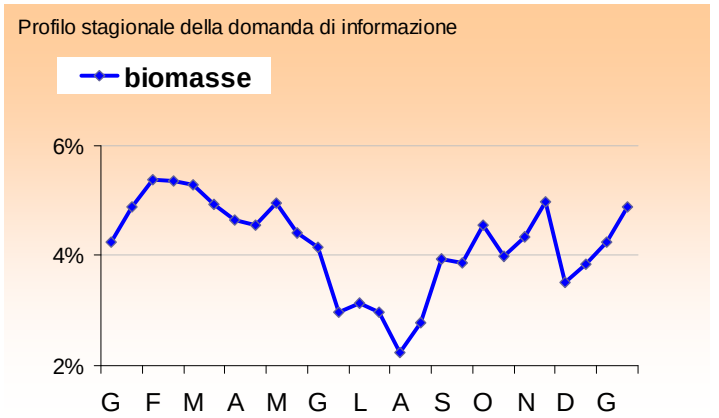
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)





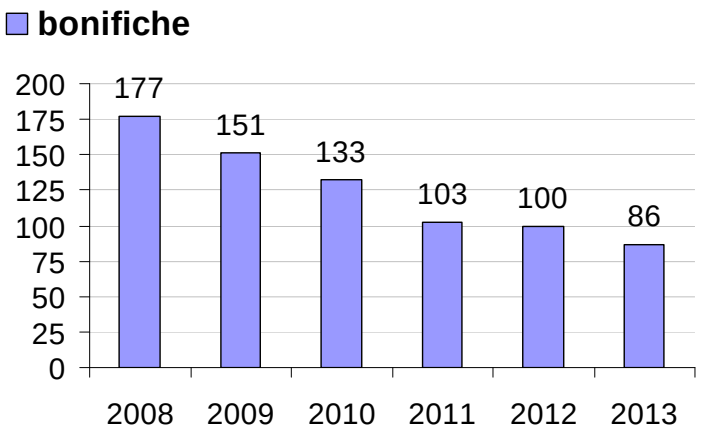
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



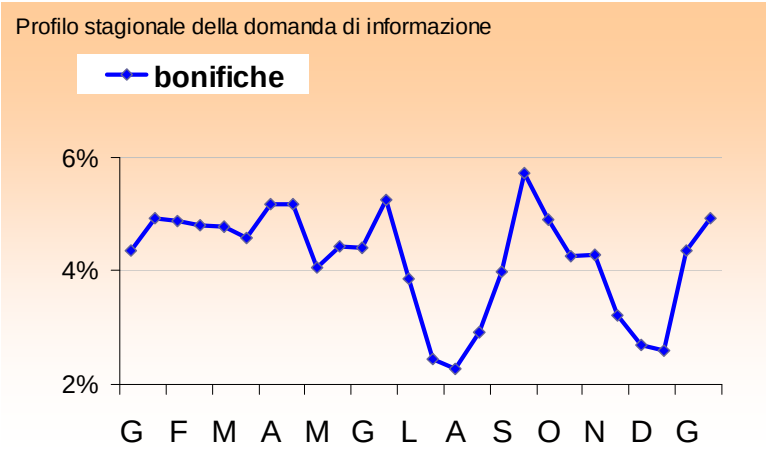


Domanda di informazione - Risultati

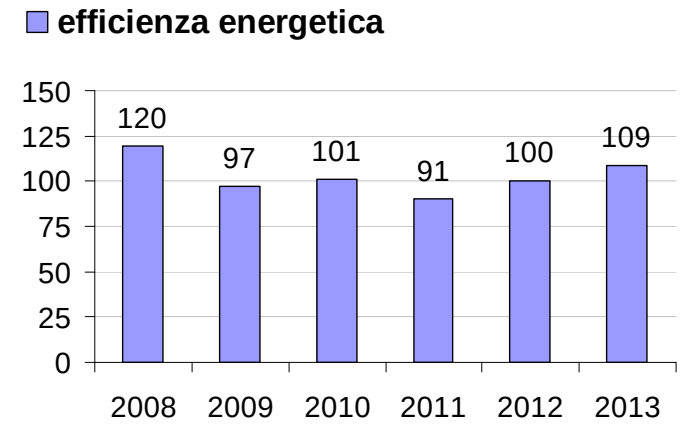
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



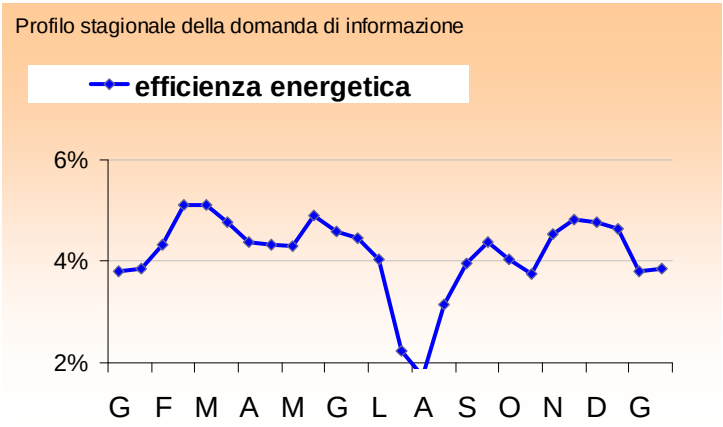
Profilo stagionale della domanda di informazione



Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

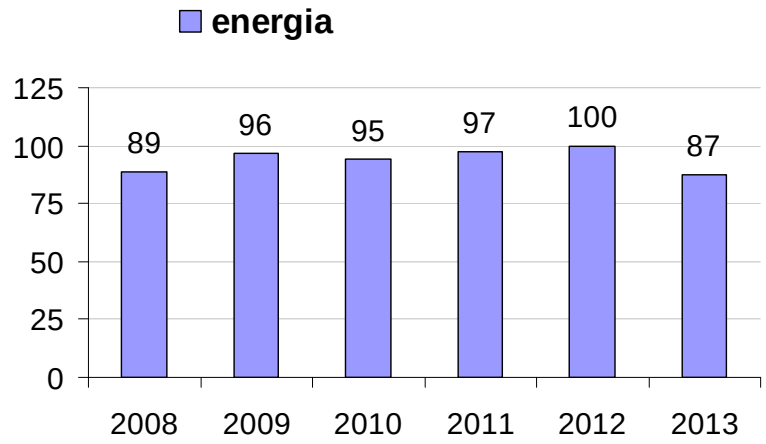


Profilo stagionale della domanda di informazione

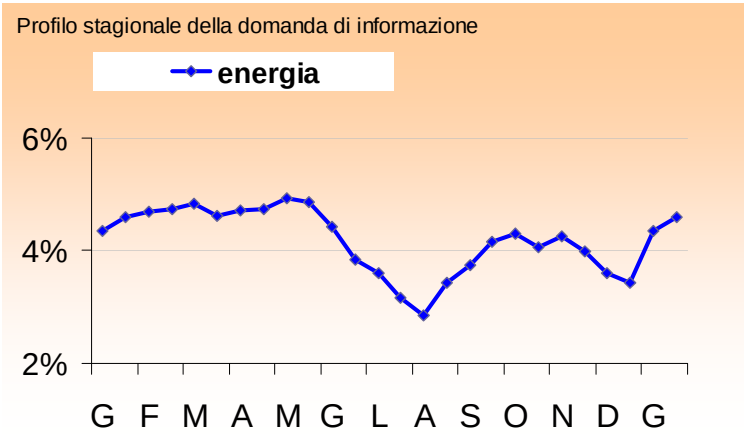


Domanda di informazione - Risultati

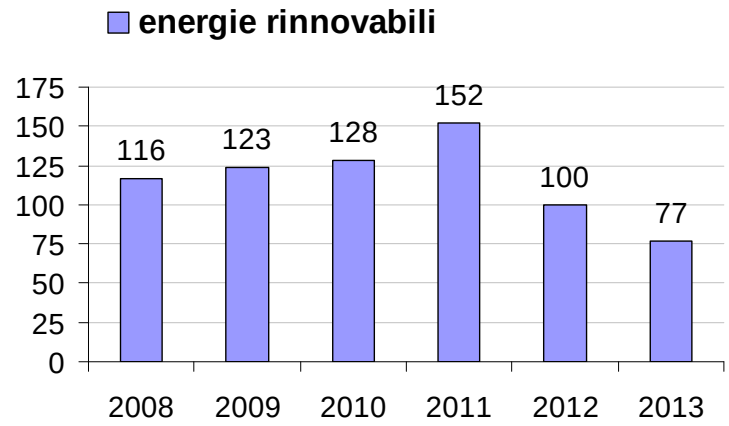
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



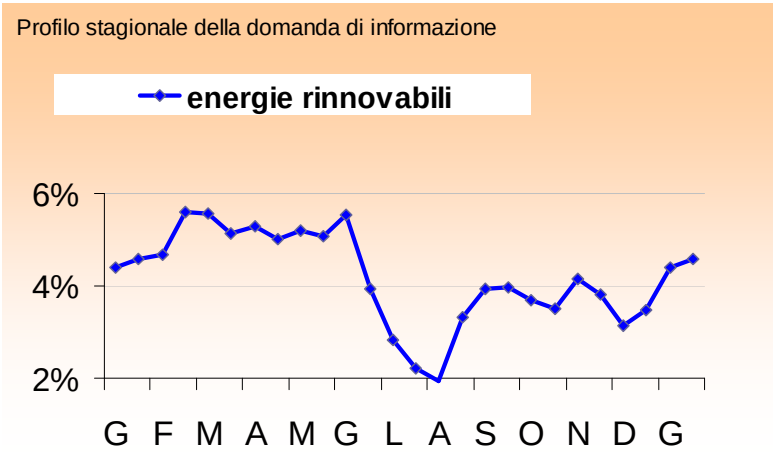
Profilo stagionale della domanda di informazione



Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

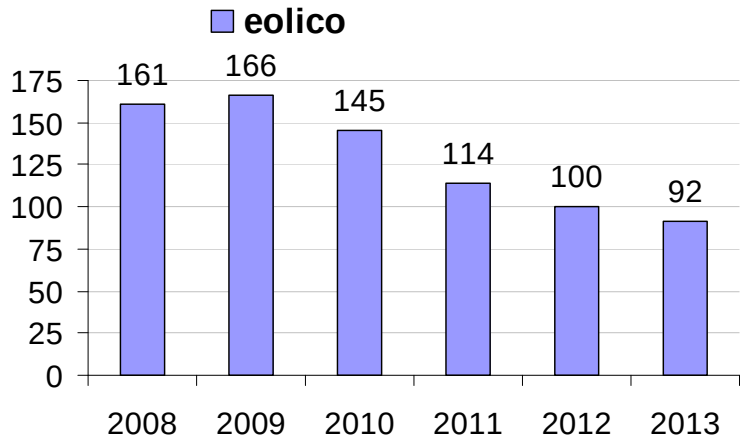


Profilo stagionale della domanda di informazione

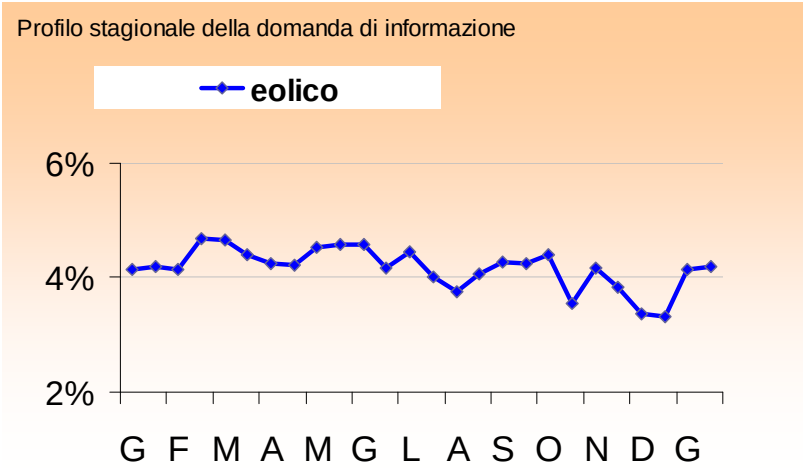


Domanda di informazione - Risultati

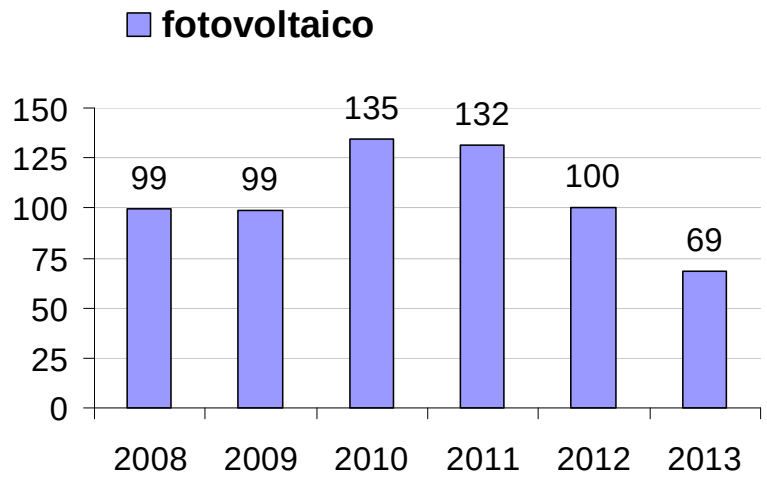
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



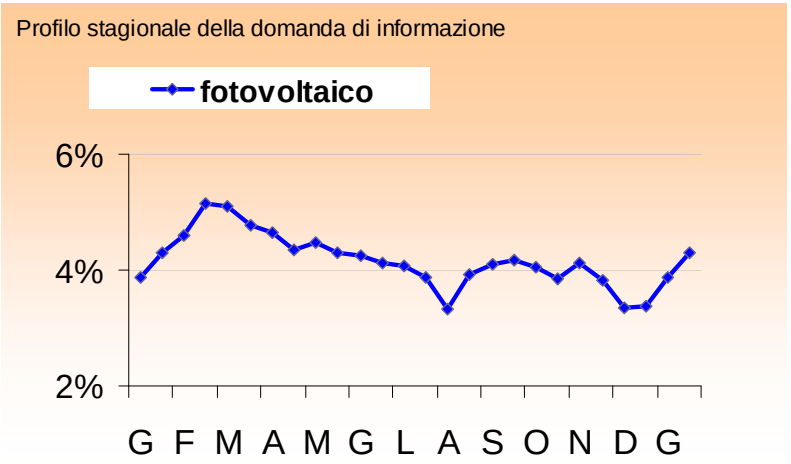
Profilo stagionale della domanda di informazione



Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

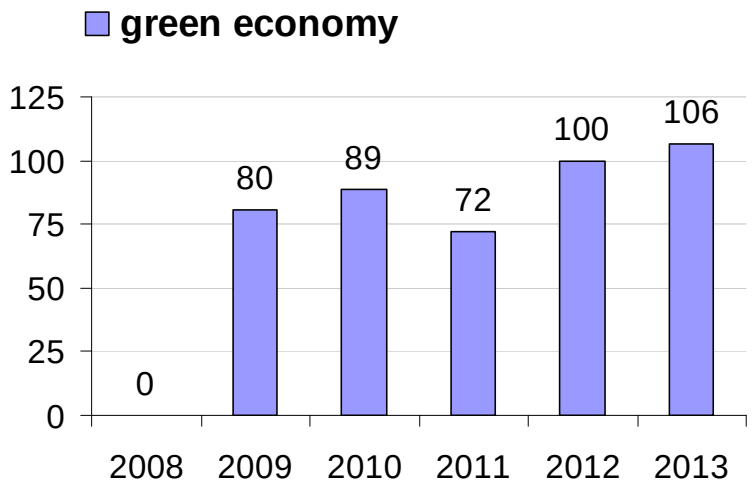


Profilo stagionale della domanda di informazione

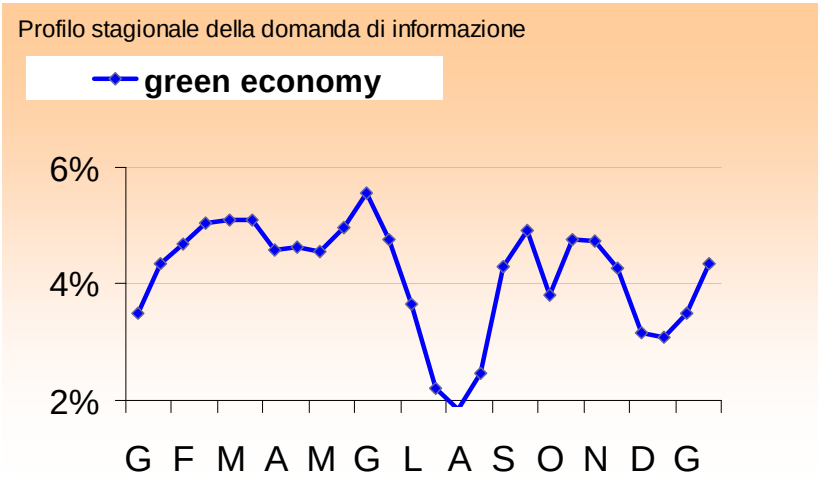


Domanda di informazione - Risultati

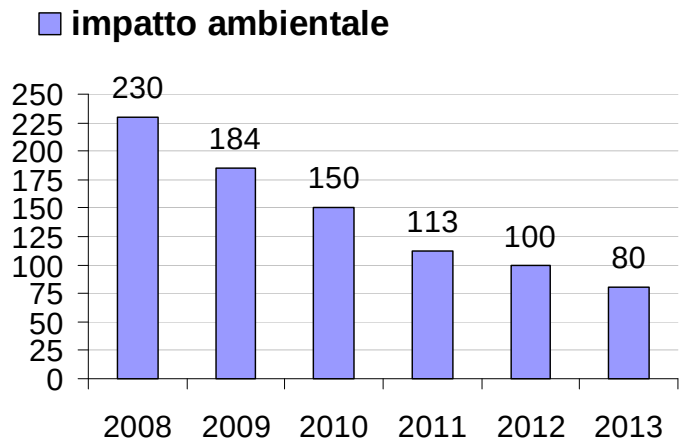
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



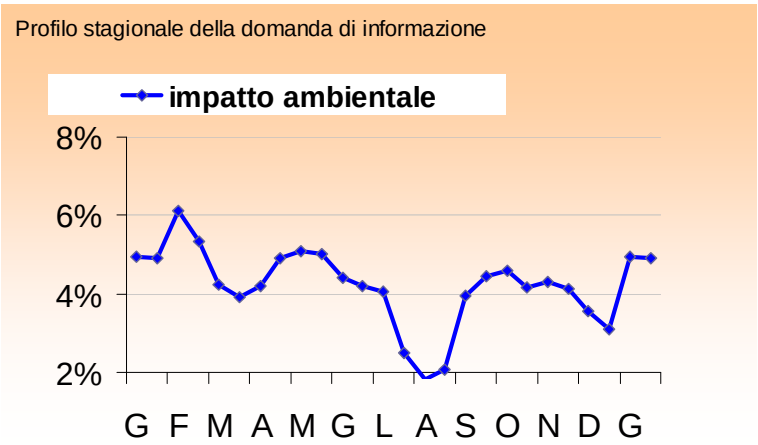
Profilo stagionale della domanda di informazione



Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

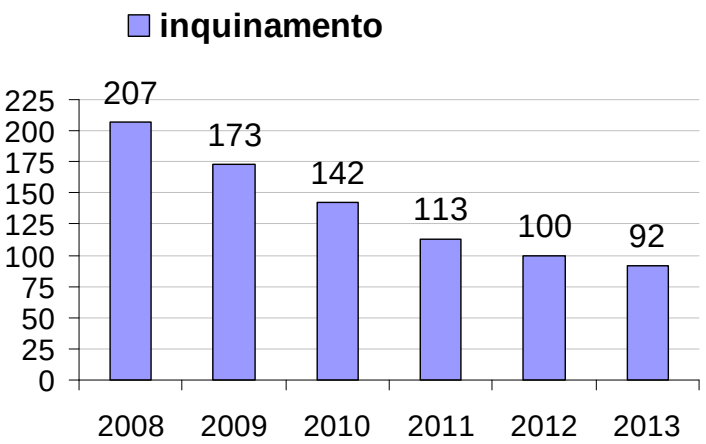


Profilo stagionale della domanda di informazione

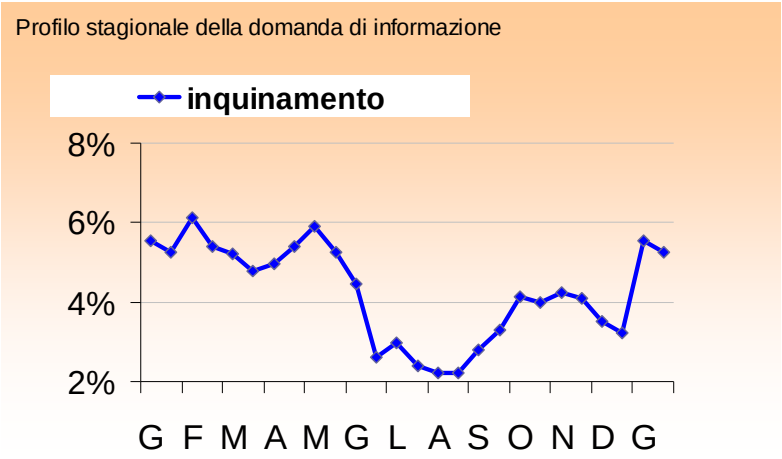


Domanda di informazione - Risultati

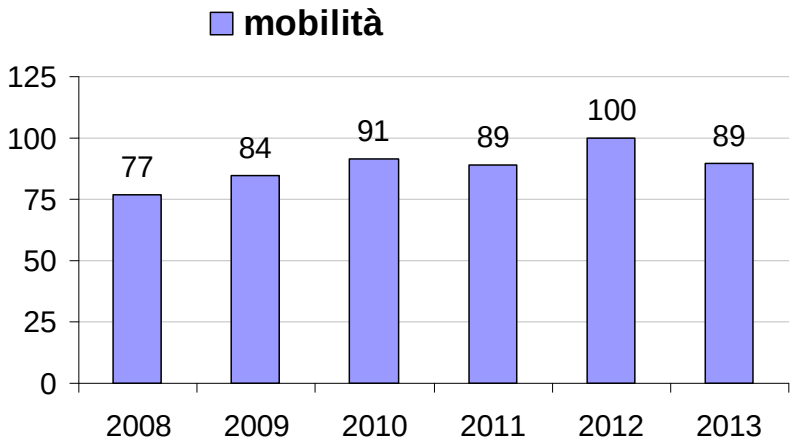
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



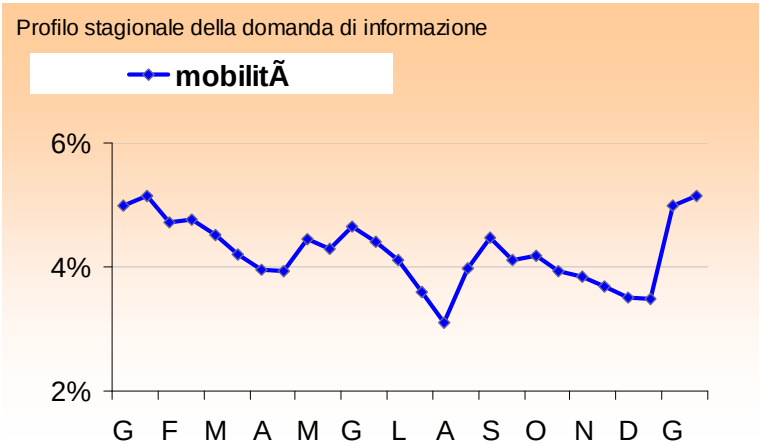
Profilo stagionale della domanda di informazione



Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

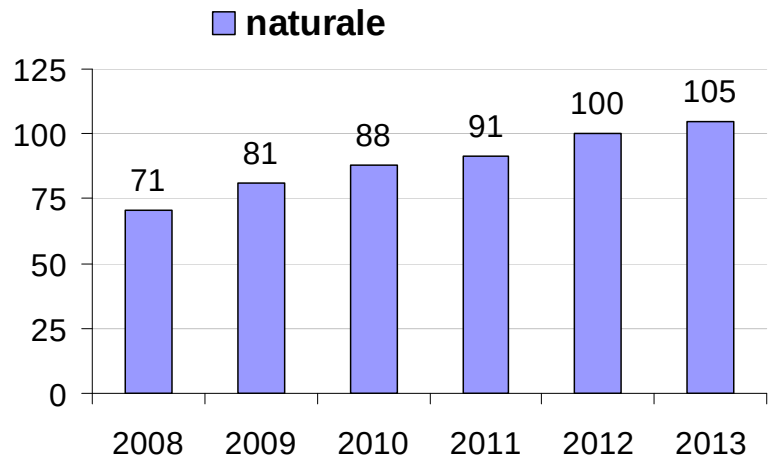


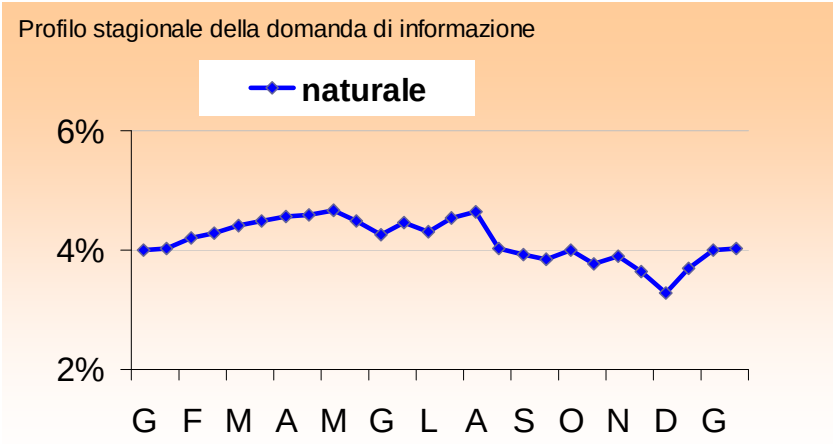
Profilo stagionale della domanda di informazione



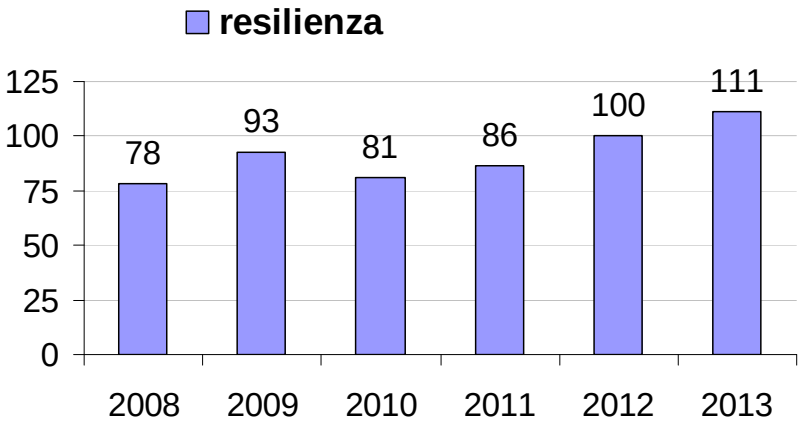
Domanda di informazione - Risultati

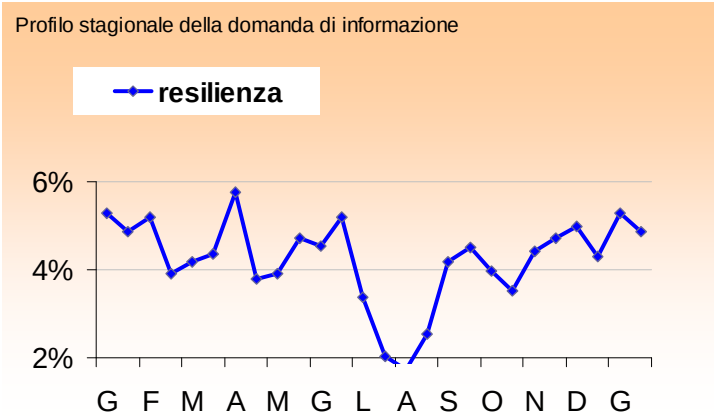
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)





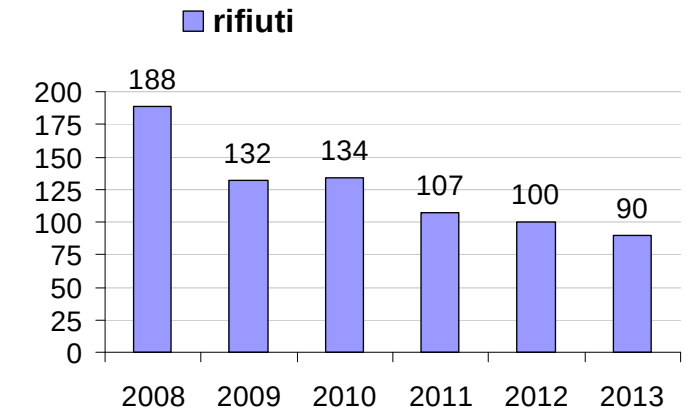
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



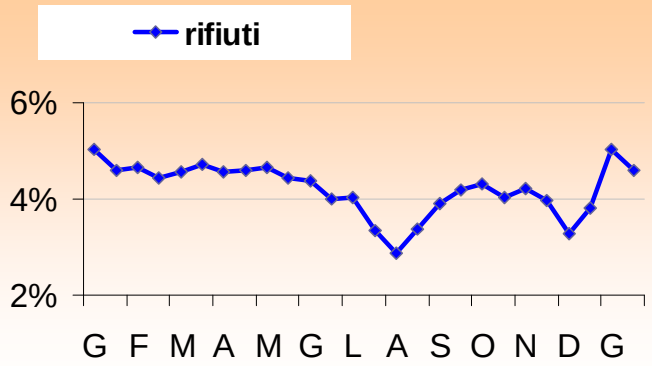


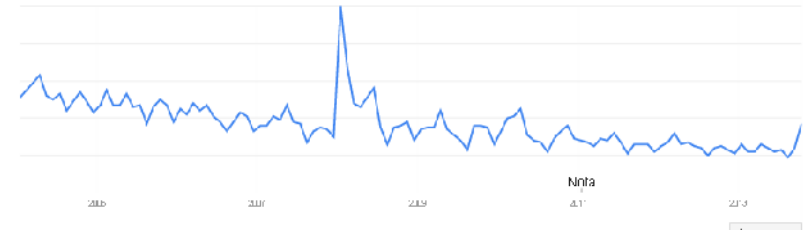
Domanda di informazione - Risultati

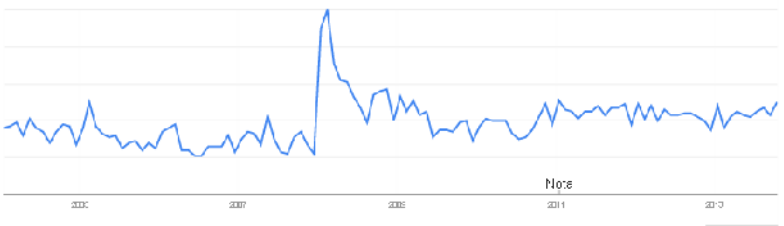
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



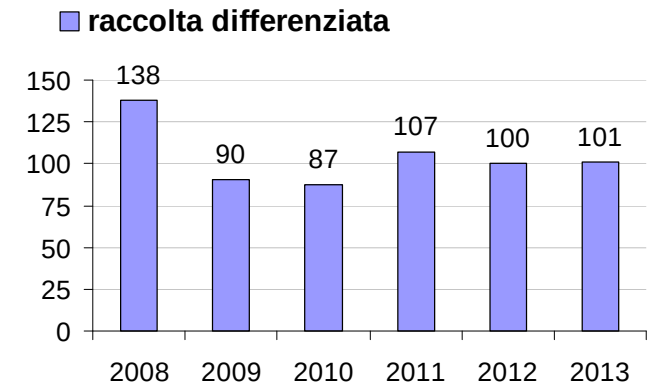
Profilo stagionale della domanda di informazione





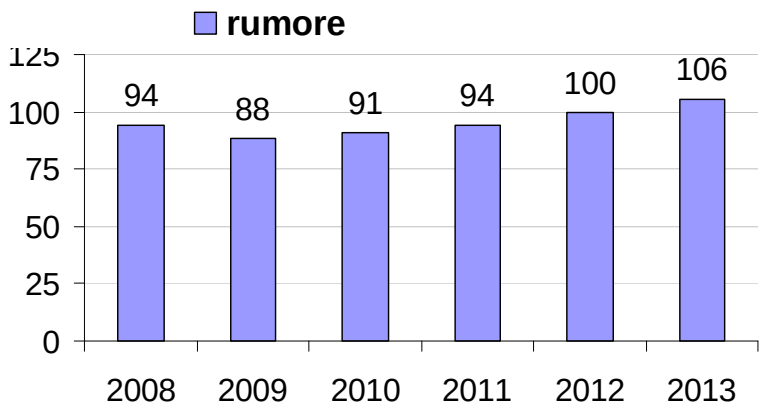


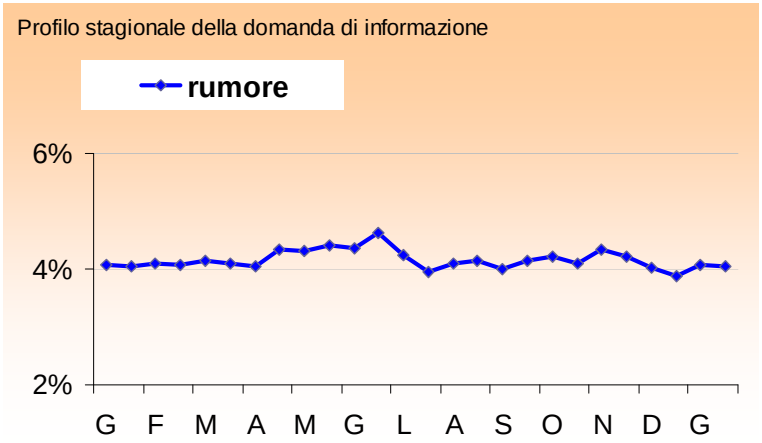
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)



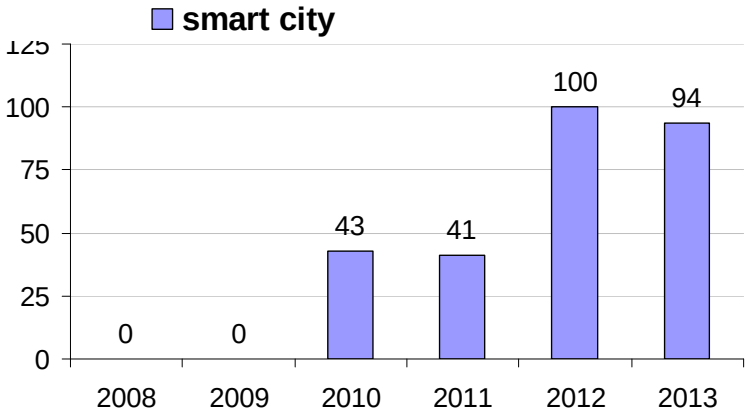
Domanda di informazione - Risultati

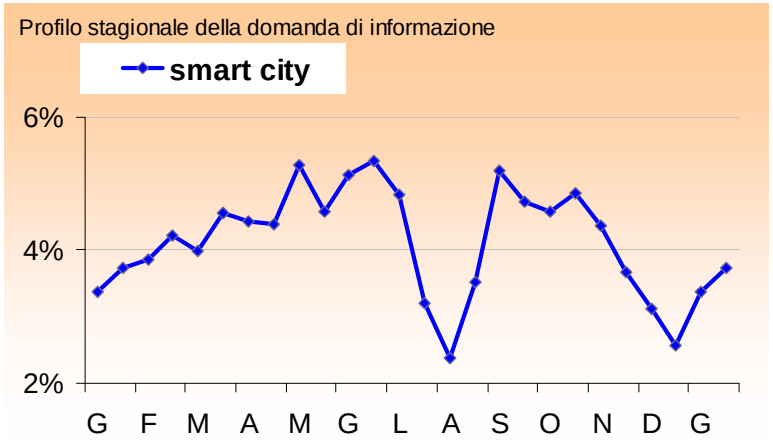
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)





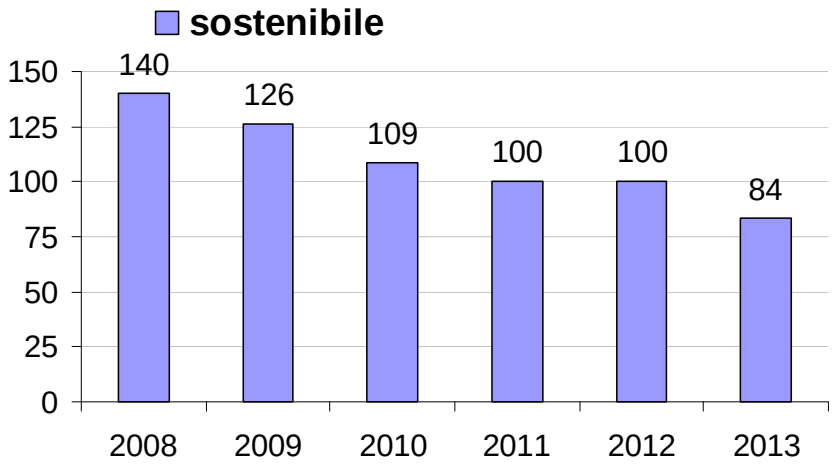
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

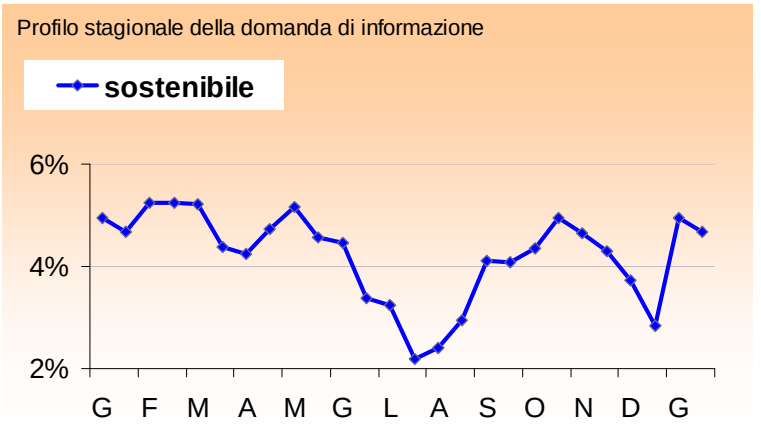




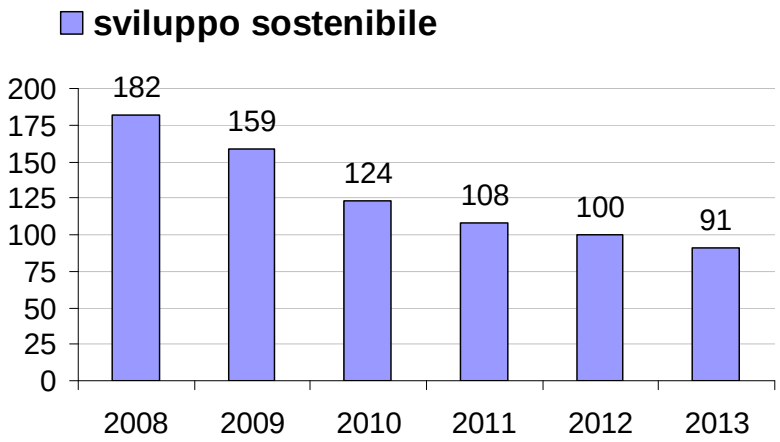
Domanda di informazione - Risultati

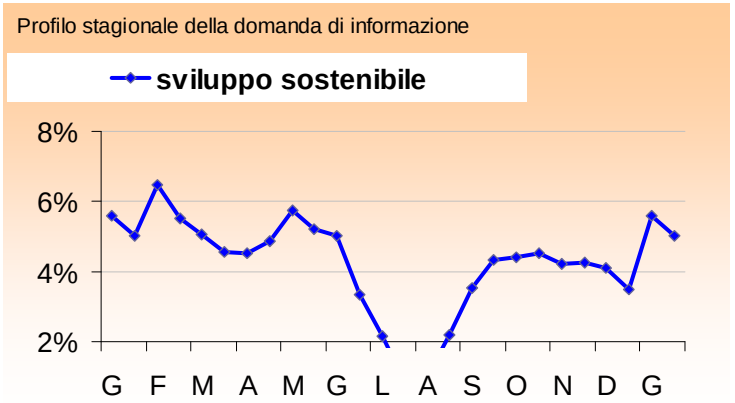
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)





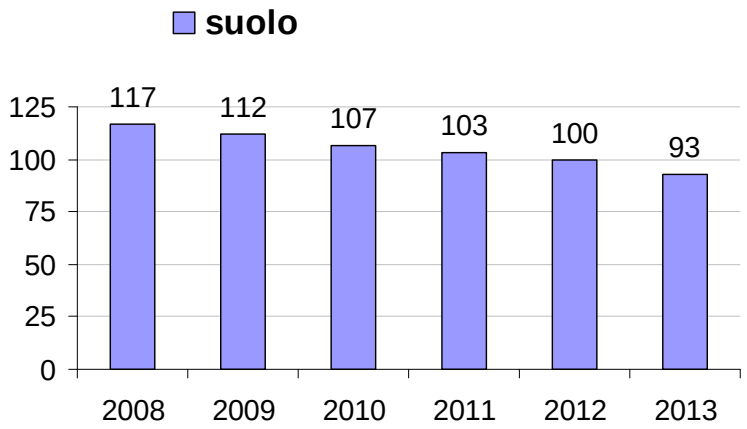
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

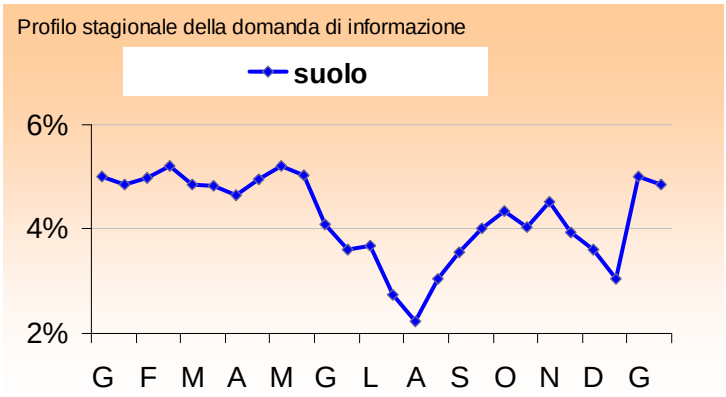




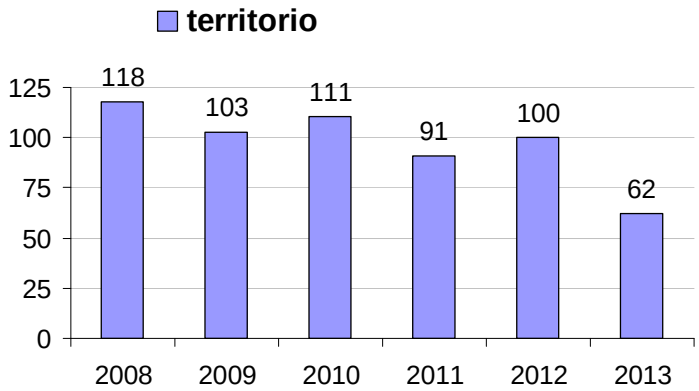
Domanda di informazione - Risultati

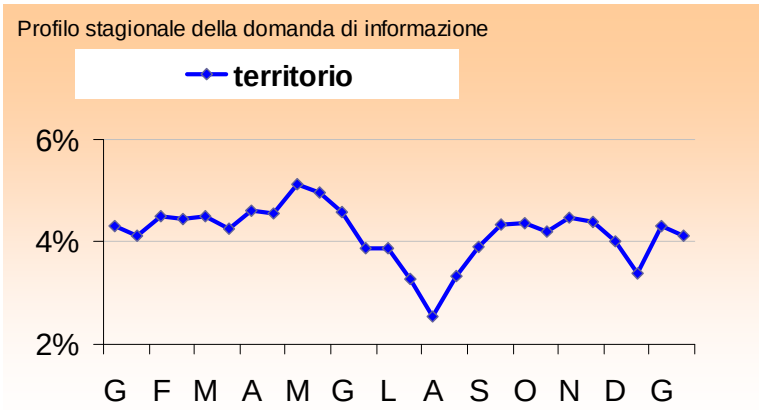
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)





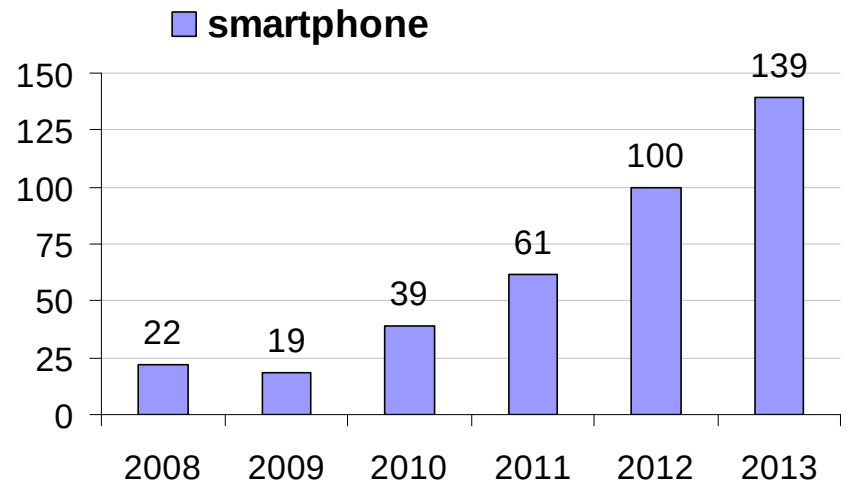
Domanda di informazione sul Web (Google Trends)

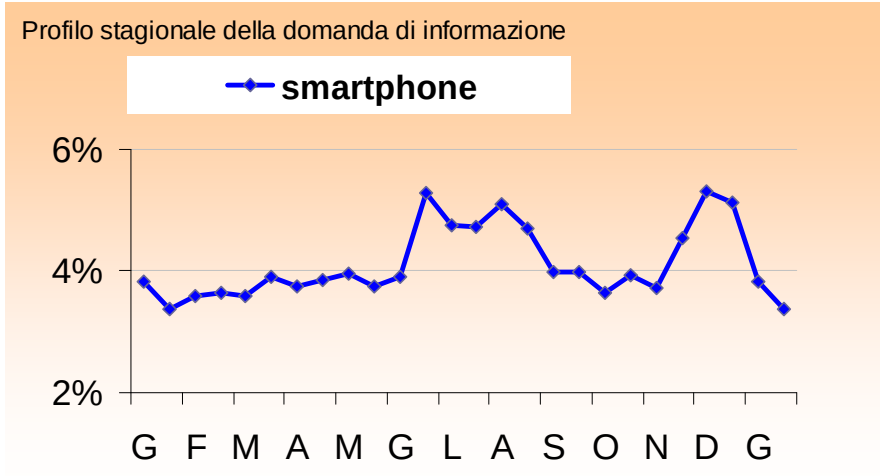


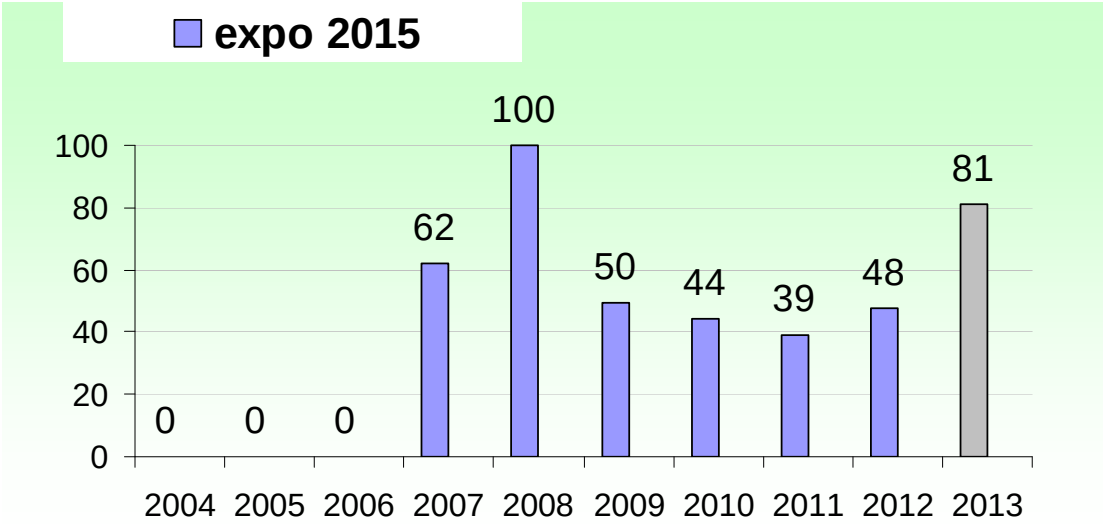


Domanda di informazione - Risultati

Domanda di informazione sul Web (Google Trends)







Indici dinamici

ATTUALITA'

	V2
smart city	132,7%
green economy ☆	125,4%
resilienza	119,1%
efficienza energetica ☆	118,8%
rumore	107,9%
acqua	105,9%
naturale	101,2%
adattamento	100,9%
suolo	99,2%
aria	95,4%
eolico	94,2%
rifiuti	91,8%
energia	91,7%
mobilità	89,8%
ambiente	88,2%
inquinamento	88,0%
bonifiche	87,3%
sviluppo sostenibile	87,1%
sostenibile	84,5%
impatto ambientale	80,7%
biomasse	79,8%
energie rinnovabili	75,3%
territorio	72,0%
fotovoltaico	67,3%

TENDENZA

	V4
smart city	new
green economy ☆	new
fotovoltaico	160,4%
naturale	123,7%
acqua	114,4%
energia	112,9%
mobilità	106,9%
energie rinnovabili	104,1%
eolico	101,4%
territorio	97,8%
rumore	96,5%
resilienza	93,8%
aria	89,0%
efficienza energetica ☆	75,8%
suolo	75,8%
rifiuti	68,2%
biomasse	68,0%
adattamento	60,5%
sostenibile	60,3%
ambiente	59,0%
inquinamento	45,7%
sviluppo sostenibile	42,7%
bonifiche	40,4%
impatto ambientale	39,7%

LEGGEREZZA

	IL
montagna	3,1%
smartphone	1,9%
mare	1,6%
parco	1,5%
acqua	0,1%
aria	0,0%
naturale	0,0%
rumore	-0,4%
eolico	-1,2%
rifiuti	-1,6%
fotovoltaico	-1,7%
mobilità	-1,7%
efficienza energetica ☆	-2,0%
energia	-2,0%
biomasse	-2,2%
resilienza	-2,3%
ambiente	-2,3%
territorio	-2,4%
adattamento	-2,8%
inquinamento	-2,9%
energie rinnovabili	-2,9%
suolo	-3,1%
sostenibile	-3,1%
smart city	-3,4%
green economy ☆	-3,4%
impatto ambientale	-3,4%
bonifiche	-3,5%
sviluppo sostenibile	-3,9%

Vettori di offerta informativa e protocolli per le attività ordinarie

07-ott-13

WIC (vettori informativi)	green economy	efficienza energetica
Google totale (WG)	923.000.000	1.960.000
Google in italiano (WG.IT)	2.100.000	9.080.000
WG.IT ""	1.510.000	5.060.000
WG.IT "" titoli	41.800	82.000
WG.IT"".tit.pdf	1.260	3.620
WG.IT"".tit.pdf-2013>	128	295
WG.IT""news.2013>	7.740	5.370
WG.IT""post.2013>	168.000	133.000
WG.IT""video.2013>	2.800	2.370

	& Infrastrutture verdi
WG.IT"".tit.pdf-2013>	-
WG.IT"".tit-2013>	4

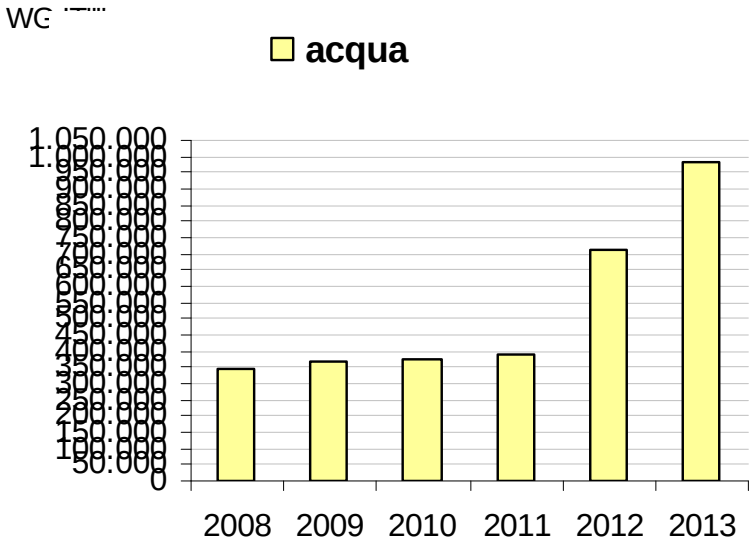
Green economy, un'occasione per l'Italia ... - La Repubblica
www.repubblica.it › Ambiente
30/set/2013 - A Milano il 3 ottobre conferenza sul rapporto tra strutture e capitale naturale. Gagliardi, segretario Unioncamere: "Un'impresa su 4 fa già investimenti green ed è ...

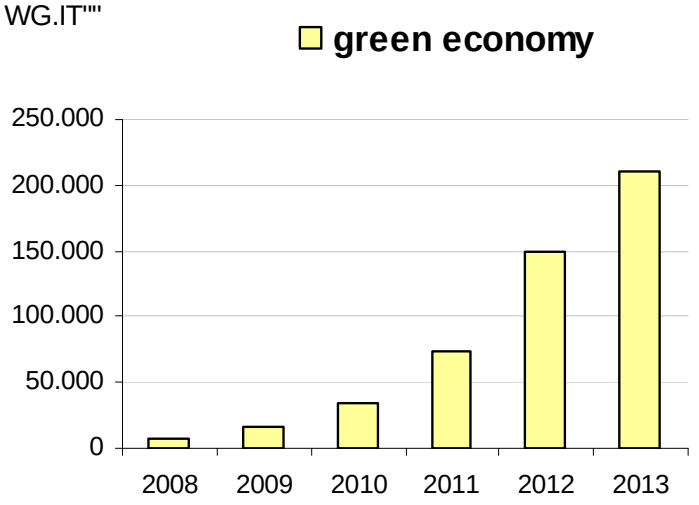
Infrastrutture verdi come volano della **green economy** | Rinnovabili
www.rinnovabili.it › Green Economy › Green Management
03/ott/2013 - In preparazione della Conferenza Nazionale sulla biodiversità sono state elencate le virtù delle Infrastrutture verdi come stimolo per la green economy.

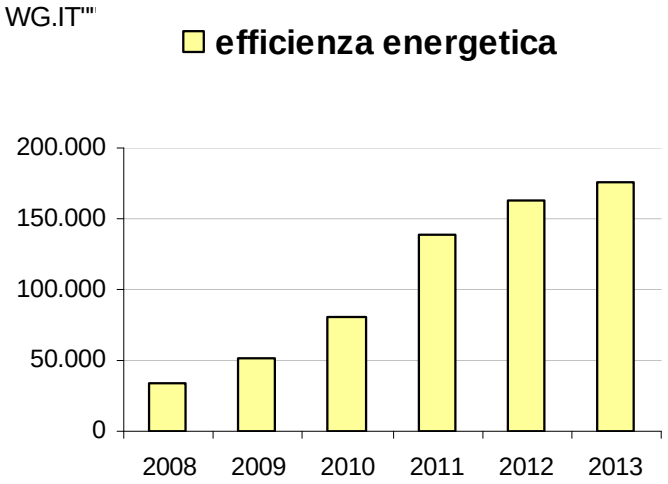
Green economy: addio cemento, arrivano le **infrastrutture verdi** ...
www.greenbiz.it/green-building/8403-**infrastrutture-verdi**
04/ott/2013 - Progettare e realizzare "Infrastrutture verdi" costituisce un nuovo modello di sviluppo, che valorizza aspetti economici, ambientali e sociali, con ricadute cruciali ...

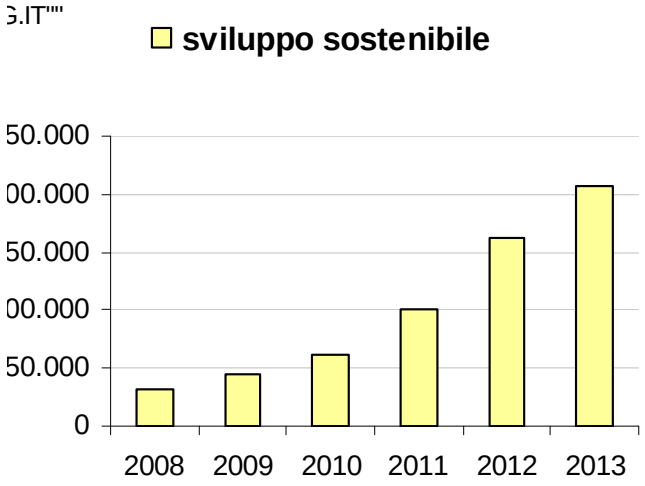
Green economy, un'occasione per l'Italia: "**Infrastrutture** ... - Chimet
www.chimet.com › Home › news
01/ott/2013 - L'economia italiana ha un impulso alla ripresa grazie alla green economy, infatti un'impresa su 4 fa già investimenti green ed fra queste aziende si trovano ...

Dinamiche di offerta di informazione



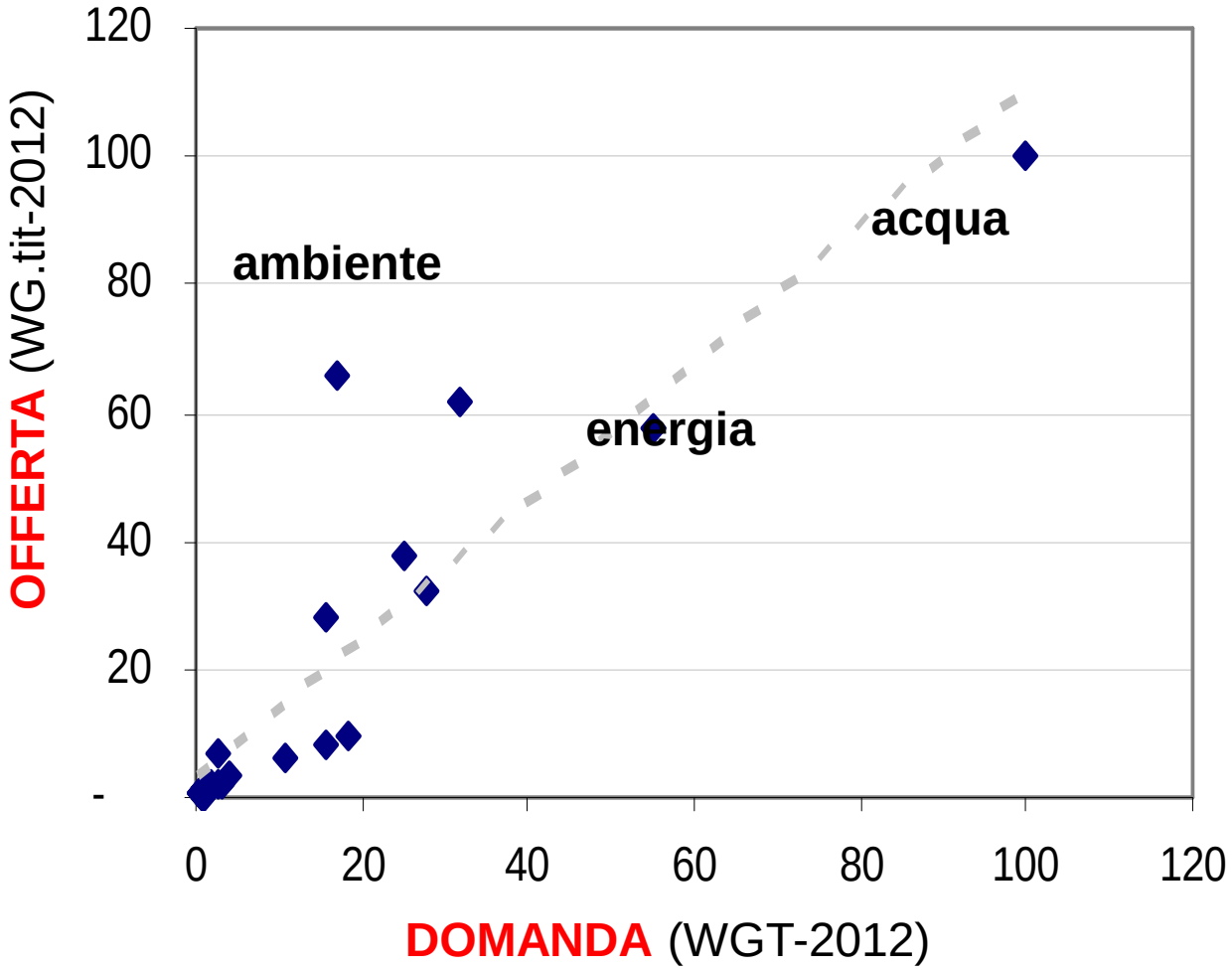






Il confronto tra domanda ed offerta di informazione

DIMENSIONE DELL'INFORMAZIONE SU WEB IN ITALIA



	Domanda WGT	Offerta WG.tit	D	O
acqua	100,00	100,00	1	1
energia	55,26	57,47	2	4
aria	31,58	61,63	3	3
territorio	27,63	32,14	4	6
naturale	25,00	37,81	5	5
fotovoltaico	18,42	9,74	6	8
ambiente	17,11	65,78	7	2
mobilità	15,79	8,47	8	9
rifiuti	15,79	27,79	8	7
rumore	10,70	5,95	10	11
inquinamento	4,07	3,31	11	12
suolo	3,31	2,29	12	13
eolico	2,80	2,10	13	15
sostenibile	2,55	6,82	14	10
energie rinnovabili	1,59	2,27	15	14
biomasse	1,53	1,09	16	18
resilienza	1,03	0,16	17	24
smart city	0,81	0,67	18	22
sviluppo sostenibile	0,81	1,26	18	17
efficienza energetica	0,74	1,55	20	16
impatto ambientale	0,70	1,03	21	19
adattamento	0,63	0,55	22	23
green economy	0,55	0,79	23	21
bonifiche	0,48	0,93	24	20

Esperienze

Rapportl

Monitoraggi

Reti polivalenti

Comunicazione

5) SIMULAZIONI