

Incontro informativo

Web Profiling come fattore di efficienza e innovazione: l'esempio della green economy

Milano, 9 ottobre 2013

Copyright © 2013 Assolombarda



ASSOLOMBARDA

Web Profiling come strumento per le imprese attive nelle filiere green

**Marco Frey
IEFE - Bocconi**

Milano, 9 ottobre 2013



WEB PROFILING COME FATTORE DI EFFICIENZA E INNOVAZIONE: L'ESEMPIO DELLA GREEN ECONOMY

MARCO FREY - IEFE BOCCONI

Assolombarda, Milano 9 ottobre 2013

SINTESI

1. Ruolo del web profiling
2. Innovazione e razionalizzazione dell'esistente (efficienza nell'uso delle risorse) con particolare riferimento ai flussi di informazione
3. Innovazione di sistema e cambiamenti collettivi (percezione-comportamenti)
4. Mode, overload e fasi successive al picco di Gartner

RUOLO DEL WEB PROFILING

- ⦿ Rappresentare trend
- ⦿ Costruire confronti (intertemporali, geografici, settoriali, ...)
- ⦿ Supportare attività di benchmarking e di misurazione
- ⦿ Definire il wording
- ⦿ Verificare l'interesse anche oltre la community professionale
- ⦿

POTOČNIK AL RECENTE *EUROPEAN INNOVATION SUMMIT* (30-9-2013)

- ◉ “La ripresa economica europea chiaramente dipenderà molto dalla nostra capacità di innovazione e creatività, che deve essere alimentata a tutti i livelli della popolazione attiva”
- ◉ Questa citazione illustra le sfide che l’Europa deve affrontare oggi, anche se queste parole sono state scritte nel 1980 per introdurre i cambiamenti strutturali necessari per il bilancio e le politiche comunitarie

SOSTENIBILITÀ ED EQUITÀ DELLO SVILUPPO

- E' noto perché L'Europa e l'intero globo ha bisogno di innovazione: “gli attuali processi di produzione e consumo non sono sostenibili, dobbiamo cambiarli”. Entro il 2030 tre miliardi di consumatori della classe media si uniranno agli europei per godere di una vita migliore. Questa è per l'equità dello sviluppo una buona notizia, ma le risorse, alcune delle quali sono già degradate, saranno sottoposte ad un immensa pressione.

EUROPA 2020 ED ECONOMIA CIRCOLARE

- ◉ la strategia Europa 2020 è una strategia di crescita verde che non solo ci aiuterà a creare un'economia forte sul lungo termine, ma offre anche opportunità di business concrete per uscire dalla crisi attuale e questa volta, in modo sostenibile. Ciò significa passare dall'economia lineare di oggi - dove si aprono miniere, si manifattura, si usa e si butta via - ad un'economia circolare

INNOVAZIONE DI SISTEMA E CAMBIAMENTI COLLETTIVI

- ⦿ La chiave per fare in modo che questa transizione avvenga saranno le soluzioni eco-innovative che agiscono sul modo in cui le risorse fluiscono nell'economia e nel fornire soluzioni per ottimizzare l'uso delle risorse.
- ⦿ Il tipo di innovazione che affronta i sistemi nel loro insieme e che guarda alle catene di valore nella loro interezza.
- ⦿ L'esperienza passata (traiettorie e paradigmi) suggerisce che il cambiamento strutturale è stata guidato da ondate di innovazione che uniscono il progresso tecnologico con gli spostamenti collettivi di percezione e di comportamento.

GREEN ECONOMY: GESTIONE DELLE DIVERSE FASI DEL PROCESSO DI ATTENZIONE

- ◉ Abbiamo appurato la rilevanza attuale del tema in generale (picco della domanda di informazione nel mondo-2012 e in Italia-2013) e di molte su declinazioni
- ◉ Come possiamo capire la fase del processo dei temi di cui ci stiamo occupando.
 - Sembreremmo già nella fase di calo...
 - Quali segnali deboli (qualitativi) si potrebbero utilizzare
 - Attraverso quali strumenti (di web-reputation ma non solo)

IL GREEN ECONOMY NETWORK

- ◉ Come possiamo capire il ruolo e il posizionamento del network (vd. ordini)
- ◉ L'importanza dell'aggregazione e del benchmarking
- ◉ Aspetti metodologici per l'intelligence di mercato

E IN RAPPORTO AI POLICY MAKER

- ◉ La consapevolezza da sola non sarà sufficiente per guidare il cambiamento sociale e strutturale, o per far passare le best practices dalla nicchia al “mainstream” (lo scaling-up propugnato a Rio).
- ◉ Abbiamo bisogno, a tutti i livelli di governo, di politiche che forniscano le condizioni strutturali necessarie per stimolare e consentire a tutti gli attori di fare scelte più sostenibili.
- ◉ La ricerca contribuirà alla transizione facilitando una co-creazione di conoscenza all'interno dei diversi settori, al fine di affrontare le esigenze della società. La vera sfida per la comunità della ricerca è quello di abbinare la produzione scientifica a “green marketable solutions” che rispondano alle esigenze dei nostri cittadini.

STEP

- ◉ Primo, dobbiamo costruire una visione condivisa delle sfide dell'eco-innovazione.
- ◉ Secondo, dobbiamo sviluppare obiettivi e tappe condivisi. La Resource Efficiency Roadmap del 2011 della Commissione europea,
- ◉ Terzo, dobbiamo misurare i progressi verso questa visione ed obiettivi. La Commissione ha proposto che la produttività delle risorse sia utilizzata provvisoriamente come il principale indicatore per misurare se viene generata internamente più ricchezza con meno risorse.
- ◉ Quarto, occorre affrontare gli ostacoli all'innovazione in modo concreto.